

// GJESTEUNDERSØKELSE MIDT-TELEMARK OG NOME

LEVERT AV SPONSOR INSIGHT 21. SEPTEMBER 2023

// INNHOLD

- Om undersøkelsen
- Oppsummering av hovedfunn

- 1) Bakgrunn for besøket
- 2) Opplevelse av Midt-Telemark og Nome
- 3) Om de besøkende

- Vedlegg: Svar på åpne spørsmål



// OM UNDERSØKELSEN

- Undersøkelsen ble gjennomført av Sponsor Insight AS på vegne av Midt-Telemark og Nome Utvikling AS blant besøkende i kommunene Midt-Telemark og Nome sommeren 2023. Formålet var å evaluere ulike aspekter av gjestenes opplevelser og erfaringer med Midt-Telemark og Nome som reisemål. Et delformål med undersøkelsen er sertifisering av bærekraftig reisemål, noen av spørsmålene er derfor standardiserte bærekraftsspørsmål.
- Undersøkelsen ble sendt ut til respondenter rekruttert gjennom et online registreringsskjema, som ble tilgjengeliggjort via QR-kode på ulike overnattingssteder og turistattraksjoner i regionen.
 - Totalt 434 personer fikk tilsendt link til undersøkelsen via SMS eller epost. Det gjennomført 222 fullstendige intervjuer, hvilket gir en svarprosent på 51%. Spørreskjemaet og registreringsskjemaet var laget på norsk og engelsk. Det var 18 års grense for å svare på undersøkelsen.
- Det er kjørt signifikanstest av forskjeller mellom målgrupper med 95% sikkerhetsnivå.
- Statistisk feilmargin ved 222 intervju er ca. +/- 2,8 til 6,3 prosentpoeng.



// OPPSUMMERING AV HOVEDFUNN

// HOVEDFUNN (1)



- 90% av de besøkende hadde ferie/fritid som hovedgrunn for sitt besøk i Midt-Telemark og Nome.
- 3 av 4 besøkende har vært i regionen flere ganger tidligere i løpet av de siste fem årene.
 - 25% oppga årets besøk som deres eneste i regionen de siste fem årene.
- De fleste, 44%, hadde mellom 1-3 overnattinger i regionen under sitt besøk.
- Campingområdet er det mest benyttede **overnattingsalternativet**.
 - 52% av alle besøkende overnattet eller skulle overnatte på campingområdet.
 - Hotell og lignende er nest mest populært med 29%.
 - Svarfordelingen kan ha sammenheng med hvor respondenter ble rekruttert til undersøkelsen.
- VisitBø.no er den spesifikke **informasjonskanalen** flest benyttet for å få informasjon om Midt-Telemark og Nome – 31%.
 - Det var likevel flest, 54%, som svarte at de allerede hadde informasjon gjennom å ha vært i regionen tidligere.
- Bil var det dominerende **transportmiddelet** blant de besøkende, både på reisen til/fra regionen og under oppholdet.
 - 7 av 10 benyttet seg av *bensin/diesel/hybrid-bil*, mens nest flest benyttet *elbil* (ca. 22%).



// HOVEDFUNN (2) – AKTIVITETER, STEDER, ATTRAKSJONER & FASILITETER

Aktiviteter

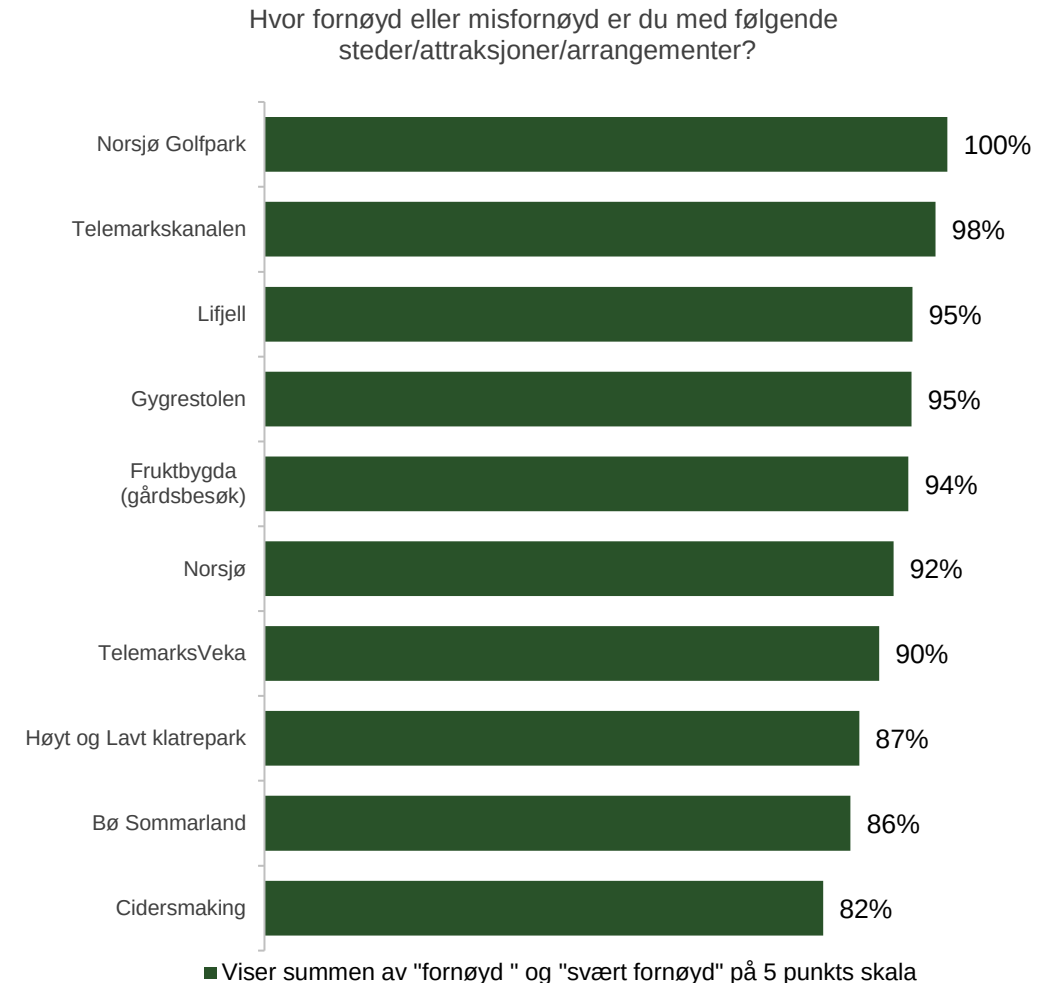
- *Bading* var den mest populære aktiviteten blant de besøkende (58%), etterfulgt av fornøylespark (54%) og shopping (43%).

Steder og attraksjoner

- Bø Sommarland er det stedet/attraksjonen klart flest av de besøkende har vært innom.
 - Topp 3 besøkte steder
 1. Bø Sommarland – 60%
 2. Telemarkskanalen – 26%
 3. Lifjell – 18%
- De besøkende er i snitt godt fornøyd med alle de målte stedene/attraksjonene.
 - Alle steder har samlet andel «fornøyd» eller «svært fornøyd» på 90% eller høyere.
 - Kun Bø Sommarland har en viss andel misfornøyd (3%).

Fasiliteter

- Av fasiliteter i regionen er de besøkende mest fornøyd med 1) tilgjengelighet av parkeringsplasser i tettstedene, 2) skilting av turstier og 3) informasjon om aktiviteter.



// HOVEDFUNN (3)

Miljø og bærekraft

- 27% av de besøkende har lagt merke til en eller flere miljøsertifiserte reiselivsbedrifter i regionen.
- 31% oppgir at miljømessig bærekraft var *ganske* eller *svært viktig* for deres valg av Midt-Telemark og Nome som reisemål.

Utsagn om regionen

- Majoriteten av de besøkende er enig i samtlige påstander om Midt-Telemark og Nome – med unntak av påstanden om for mange turister, som i motsetning til de andre, er negativt ladet.
 - **94%** enig – Midt-Telemark og Nome virker som et trygt og sikkert sted å besøke.
 - **85%** enig – Det er godt skiltet og lett å finne fram i Midt-Telemark og Nome.
 - **78%** enig – Det virker som om Midt-Telemark og Nome er et godt sted å bo.
 - **73%** enig – Det er lett å finne overnattingsmuligheter i Midt-Telemark og Nome.
 - **73%** enig – Midt-Telemark og Nome fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning.
 - **72%** enig – Som besøkende får jeg et god innblikk i historien og kulturen på stedet.
 - **21%** enig – Midt-Telemark og Nome føltes overfylt fordi det var for mange turister der.

Lokale produkter

- Utvalget av lokale produkter virker å være relativt godt, basert på de besøkendes oppfatning.
 - Totalt 61% hadde interesse for å kjøpe lokale produkter. Av disse svarte kun 11% at de fant «få» eller «ingen» produkter de ønsket å kjøpe.



// HOVEDFUNN (4) – TOTALOPPLEVELSE OG ANBEFALING

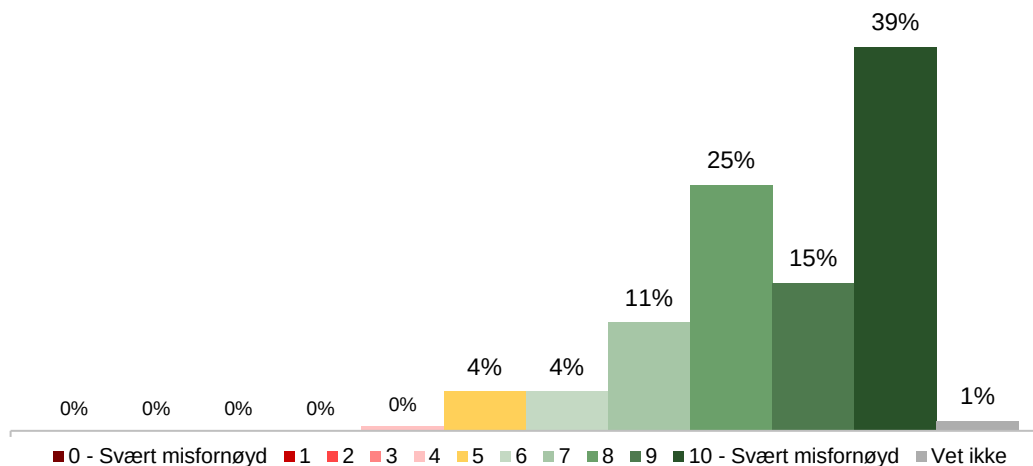
79%

er veldig fornøyd med sin totalopplevelse i Midt-Telemark og Nome.

(8 eller høyere på en skala fra 0-10)

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med opplevelsen i Midt-Telemark og Nome?

Snitt: 8,6 (av maks 10)



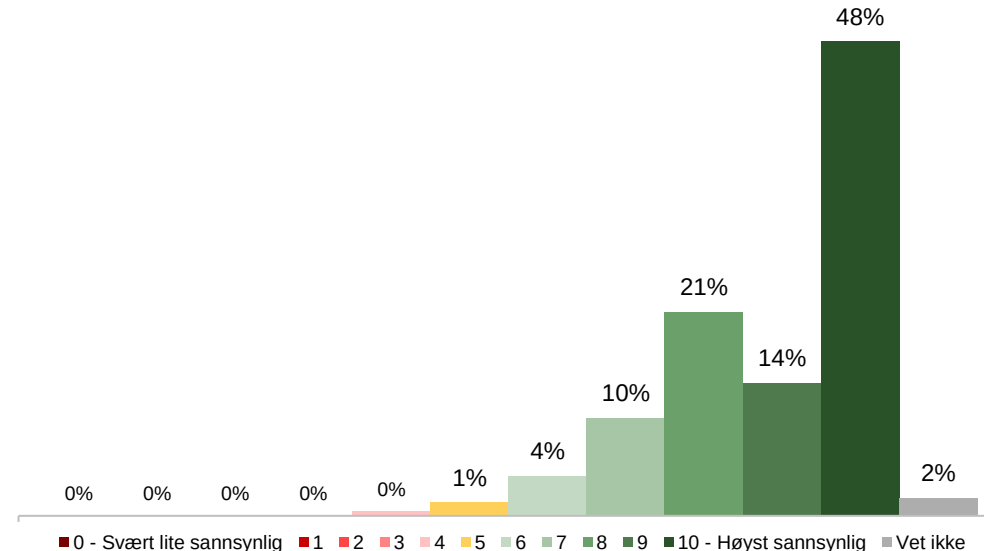
83%

vil veldig sannsynlig anbefale Midt-Telemark og Nome som reisemål.

(8 eller høyere på en skala fra 0-10)

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale reisemålet (Midt-Telemark og Nome) for andre?

Snitt: 8,9 (av maks 10)



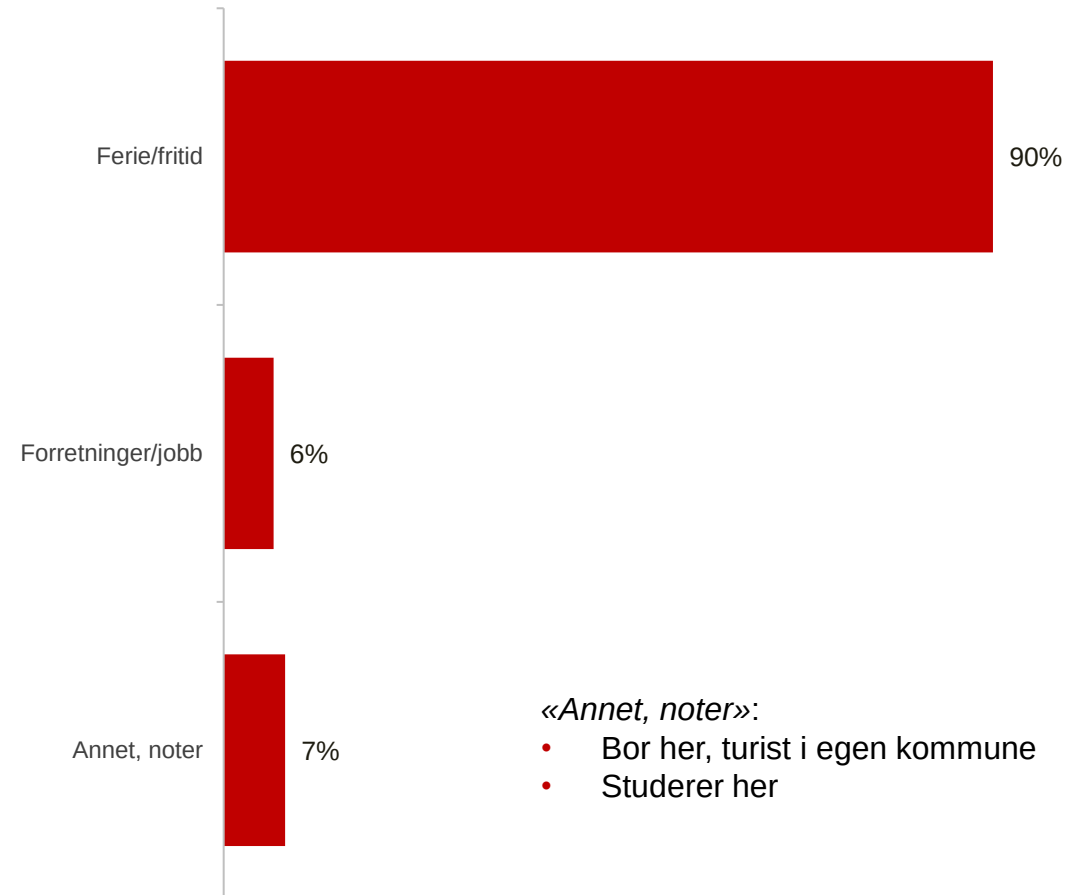
// 1. BAKGRUNN FOR BESØKET

// 9 AV 10 BESØKENDE VAR I REGIONEN SOM FRITIDSREISENDE

- Nesten samtlige, 90%, besøkte Midt-Telemark og Nome i forbindelse med ferie/fritid.
- Signifikant flere kvinner enn menn hadde ferie/fritid som sitt hovedformål for reisen
 - 93% kvinner vs. 85% menn.

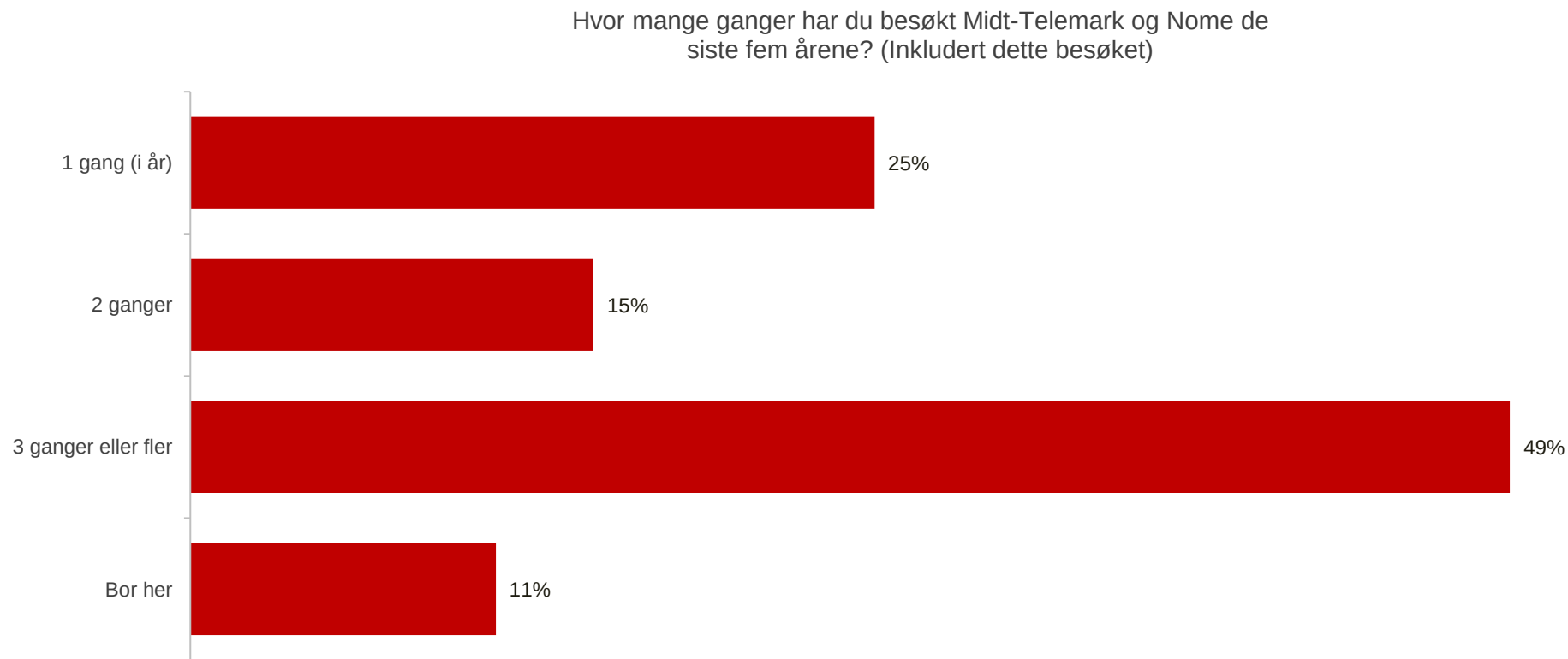


Hva er hovedformålet med besøket ditt til Midt-Telemark og Nome?



// 1 AV 2 BESØKENDE HAR VÆRT I REGIONEN MINST 3 GANGER DE SISTE 5 ÅRENE

- Signifikant flere kvinner enn menn besøkte Midt-Telemark og Nome for første gang på 5 år.
 - 30% kvinner vs. 18% menn.

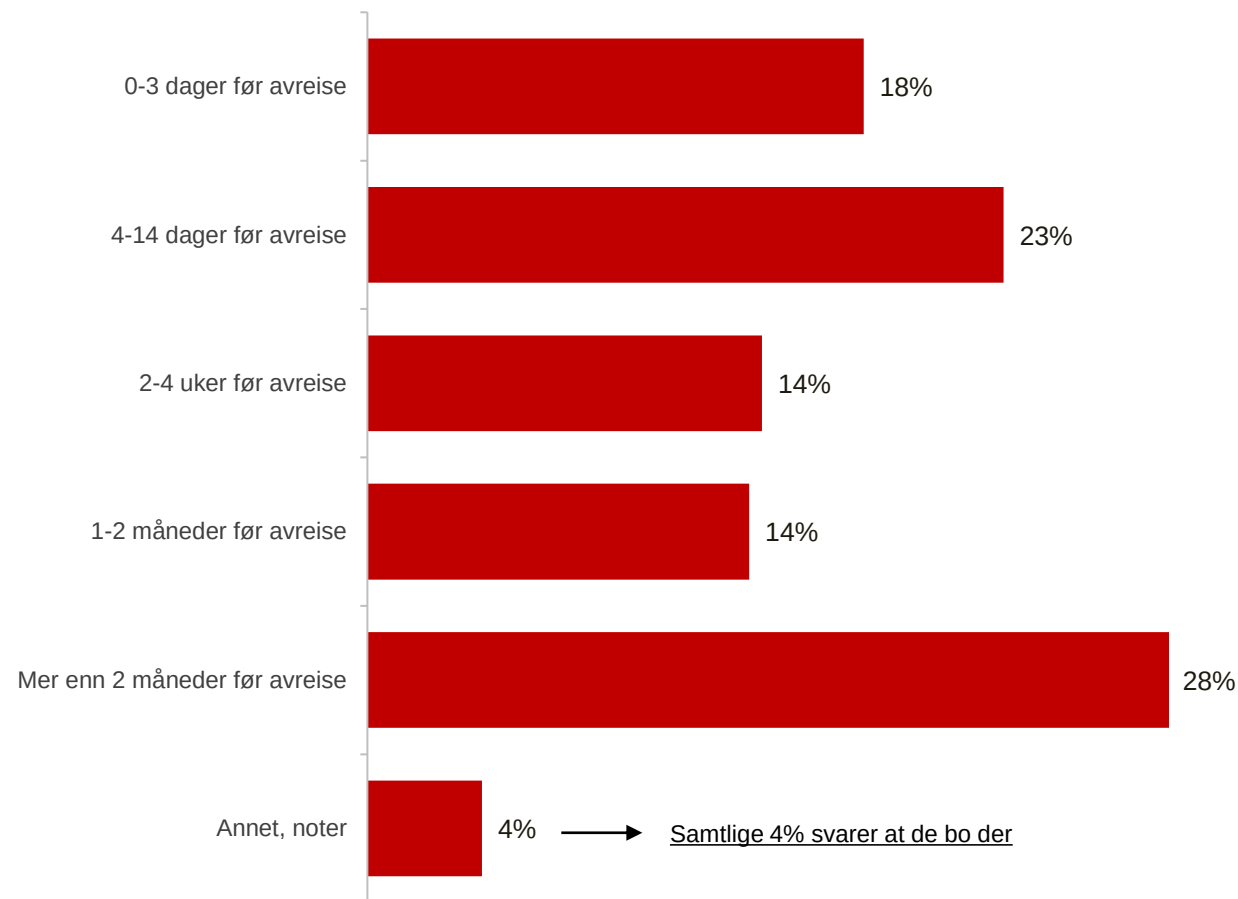


// 28% AV DE BESØKENDE PLANLA TUREN MER ENN 2 MÅNEDER FØR AVREISE

- Det er generelt stor variasjon i hvor lang tid i forkant de besøkende besluttet reisen til Midt-Telemark og Nome.
- Det er likevel størst andel av de besøkende som planla turen til regionen i relativt lang tid før avreise.
 - 28% svarer at de besluttet turer mer enn 2 måneder før avreise.
- Signifikant flere kvinner enn menn besluttet reisen mer enn 2 måneder før avreise.

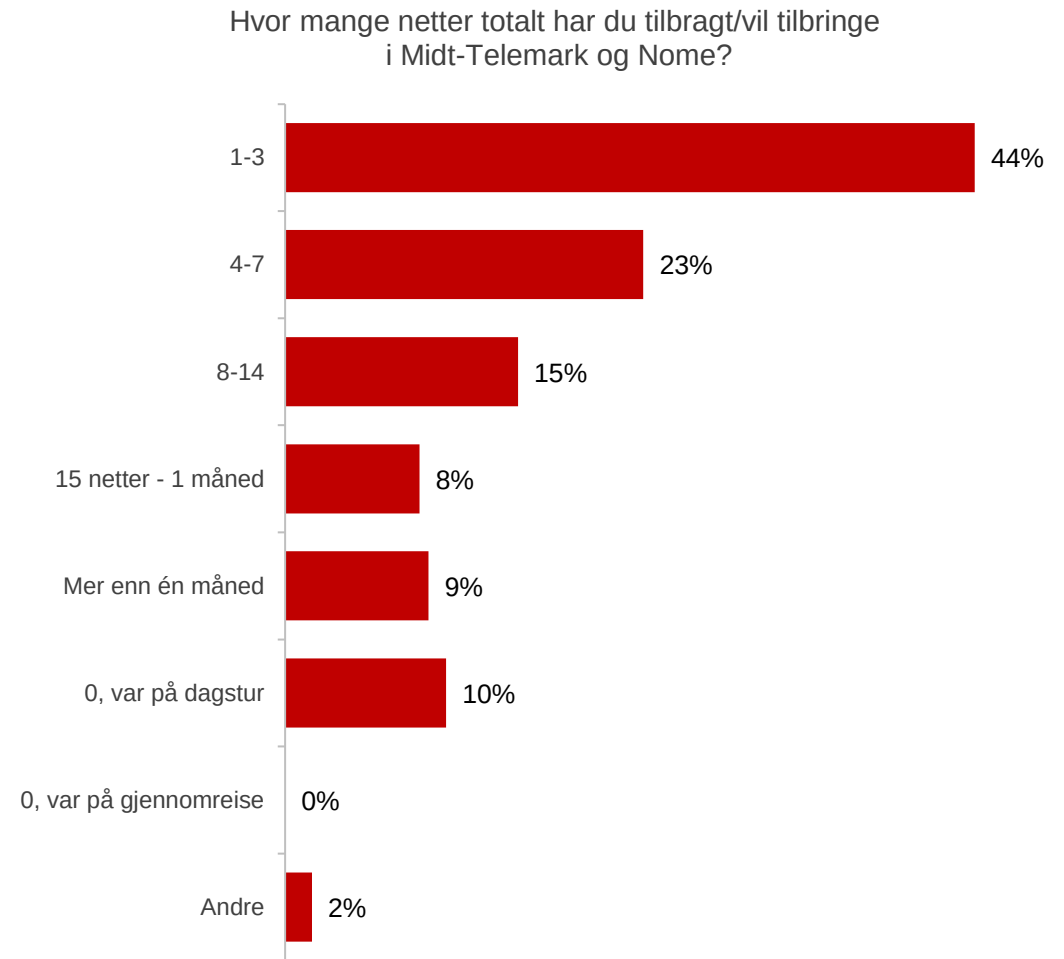


Når besluttet du reisen til Midt-Telemark og Nome?



// MAJORITETEN AV DE BESØKENDE TILBRAGTE INNTIL ÉN UKE I REGIONEN

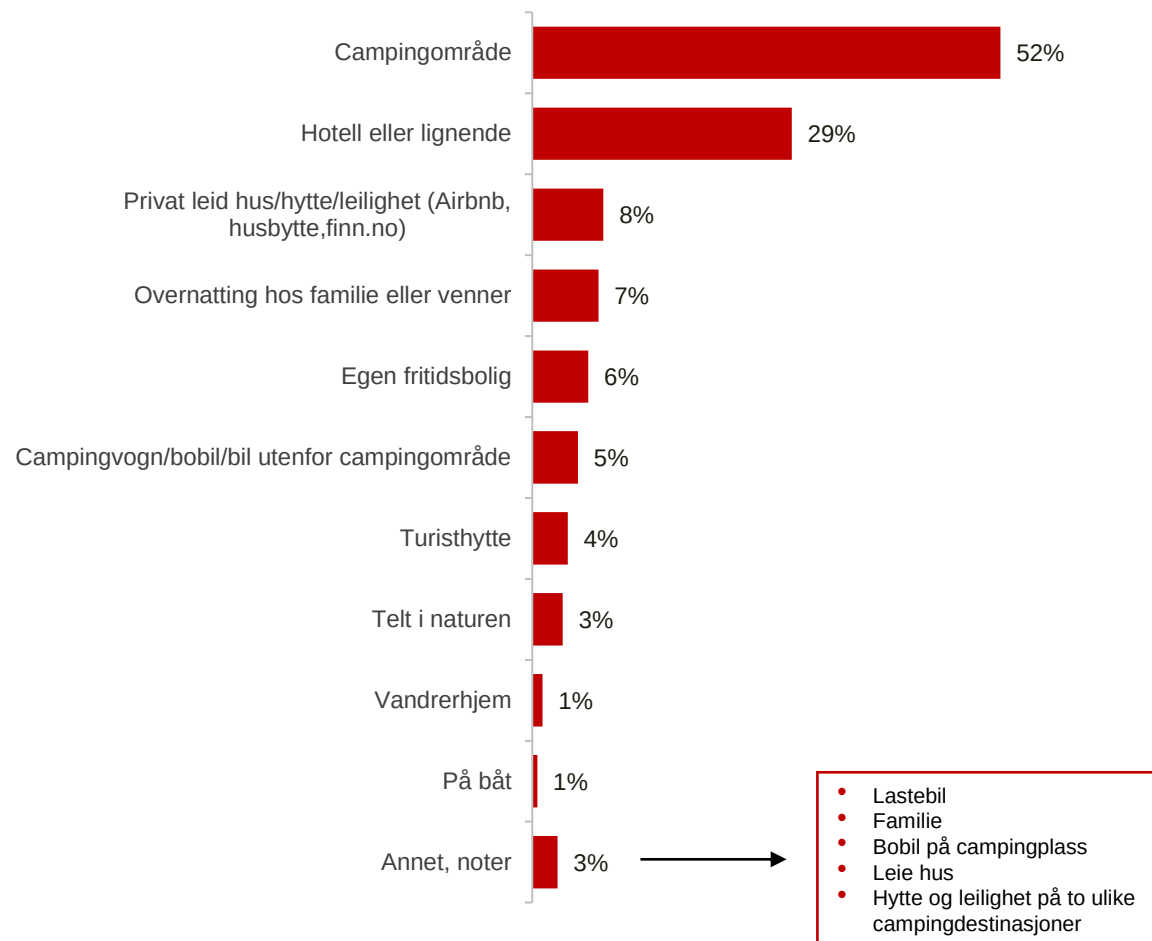
- 90% av de besøkende hadde minst én overnatting i regionen under sitt opphold.
- De fleste, 44%, hadde 1-3 overnattinger i Midt-Telemark og Nome.
- Andelen som kun var på dagstur er signifikant høyere i aldersgruppene over 40 år, sammenlignet med i aldersgruppen 30-39 år.
 - 18-29 år*: 17%
 - 30-39 år: 2%
 - 40-49 år: 12%
 - 50 år+: 17%
- Blant de som hadde mellom 8-14 overnatting var det klart flest 50 år+ - 28%.
 - Signifikant flere enn i aldersgruppen 40-49 år – 8%.



// CAMPINGOMRÅDE ER DET MEST BENYTTETDE OVERNATTINGALTERNATIVET

- Over halvparten av de besøkende svarer at de overnattet eller skulle overnatte på campingområde.
 - 64% av de mellom 30-39 år overnattet på campingområde, signifikant flere enn i aldersgruppen 50 år+ (40%).
- Flest i aldersgruppen 50 år+ overnattet på «hotell og lignende» - signifikant flere enn blant de mellom 30-49 år.
 - 18-29 år*: 40%
 - 30-39 år: 23%
 - 40-49 år: 22%
 - 50 år+: 48%
- Signifikant flere menn enn kvinner oppgir at de overnattet i campingvogn/bobil/bil utenfor campingområde.
 - 12% menn vs. 2% kvinner.

Hvor har du overnattet eller vil overnatte i Midt-Telemark og Nome?



// EIERE AV FRITIDSBOLIGERE HAR I SNITT FLEST OVERNATTINGER

- Tallene representerer snittet av hva de besøkende har svart for de ulike overnattingsalternativene.



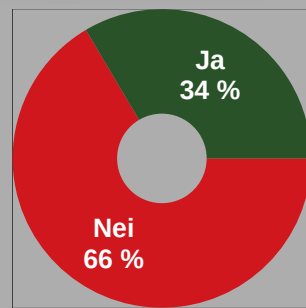
// VISITBØ.NO ER DEN MEST BRUKTE INFORMASJONSKANALEN OM REGIONEN

- Over halvparten, 54%, av de besøkende svarer at de hadde informasjon om regionen gjennom å ha vært der tidligere.
- **VisitBø.no** er den konkrete informasjonskanalen som ble mest benyttet for å få informasjon om Midt-Telemark og Nome.
 - 31% oppgir at de benyttet VisitBø.no.
 - På et oppfølgingsspørsmål om man besøkte VisitBø.no / visitbo.no i løpet av oppholdet svarer 34% "ja" og 66% "nei".
- Signifikant flere kvinner enn menn benyttet **VisitBø.no**, **lokale bedrifters nettsider** og **Instagram**.
- **Instagram** benyttes i størst grad av de under 40 år.
- De som besluttet reisen mer enn 2 måneder før avreise brukte **VisitNorway.no** og **Ut.no** i signifikant større grad enn de som plana kortere tid i forveien.

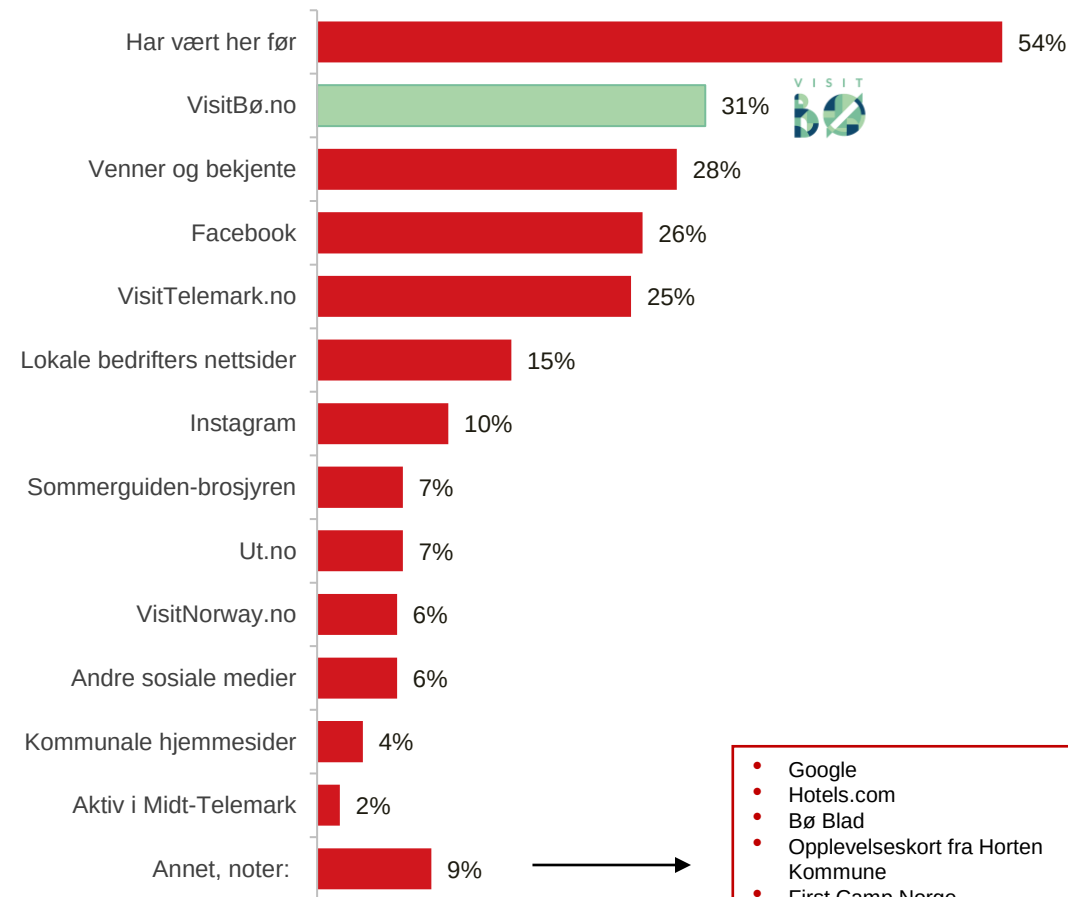
Besøkte du nettsiden visitbo.no for å innhente informasjon i løpet av ditt opphold?

- 34% svarer at de brukte VisitBø.no i løpet av sitt opphold i regionen.
- Signifikant flere kvinner (43%) enn menn (17%).

Filter: Ikke stilt de som bor i Midt-Telemark og Nome



Hvor fant du informasjon om Midt-Telemark og Nome?



- Google
- Hotels.com
- Bø Blad
- Opplevelseskort fra Horten Kommune
- First Camp Norge
- På Bø Hotell

// OVER 90% BENYTTET SEG AV BIL I FORBINDELSE MED REISEN

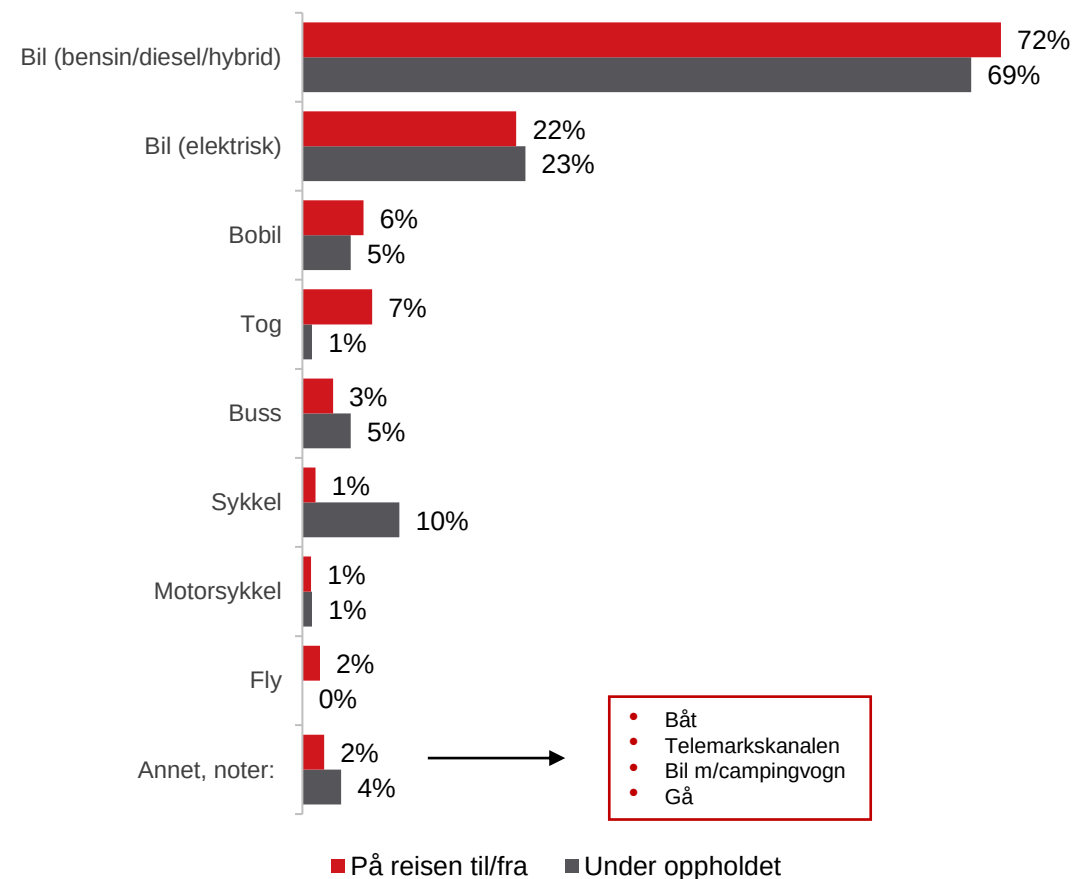
- Det er ingen signifikante forskjeller mellom demografiske grupper på dette spørsmålet.
- Biler på *drivstoff* var det klart mest populære fremkomstmiddelet blant de besøkende. Ca. 7 av 10 benyttet biler på diesel/bensin/hybrid både til/fra regionen og under selve oppholdet.
- El-bil var det nest mest benyttede fremkomstmiddelet, med henholdsvis 22% for reisen til/fra og 23% under oppholdet.
- Bobil ble i størst grad benyttet av de i aldersgruppen 50 år+.
 - I signifikant større grad enn blant de mellom 30-39 år.
- Bruk av sykkel ble, nokså naturlig, benyttet mer «under oppholdet» enn på reisen til/fra regionen.



Bilder hentet fra visitbo.no

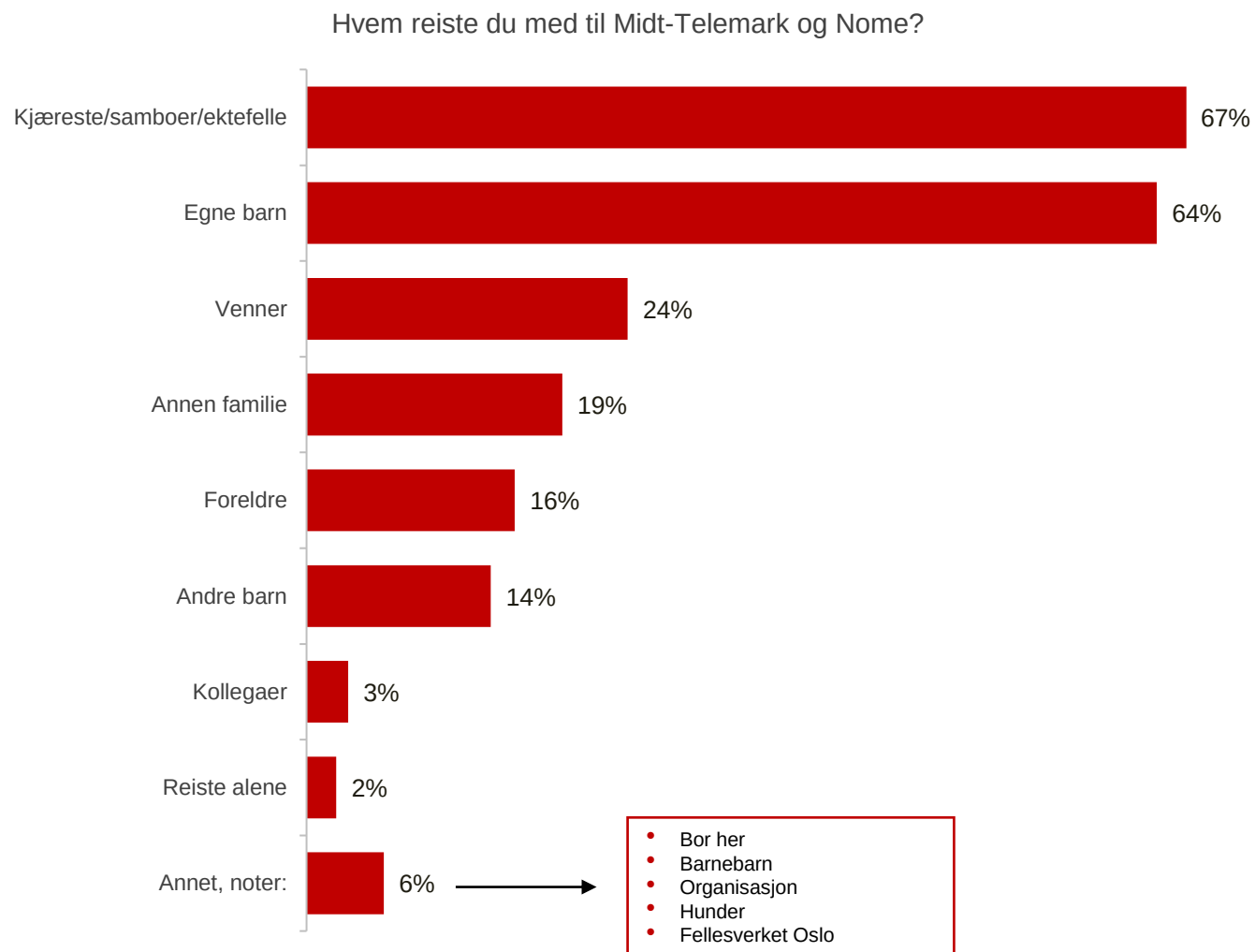


Hvilke transportmidler benyttet du på reisen til/fra og under oppholdet i Midt-Telemark og Nome?



// DE FLESTE REISTE TIL MIDT-TELEMARK OG NOME SAMMEN MED SIN PARTNER OG/ELLER EGNE BARN

- Størst andel av de besøkende, 67%, reiste sammen med kjæreste/samboer/ektefelle.
- Flest av de mellom 40-49 år reiste med kjæreste/samboer/ektefeller - 75%.
 - Signifikant større andel enn blant de over 50 år – 58%.
- Signifikant større andel av de mellom 30-49 år reiste sammen med foreldre, sammenlignet med de over 50 år.
 - 18-29 år*: 21%
 - 30-39 år: 16%
 - 40-49 år: 19%
 - 50 år+: 4%
- Flest i aldersgruppen 50 år+ reiste sammen med kollegaer (8%).
 - Signifikant flere enn i aldersgruppen 30-39 år (0%).



“Midt-Telemark og Nome byr på mange muligheter for eldre, unge voksne og barnefamilier. Begge kommunene har aktiviteter til en hver alder, i tillegg til at stedene er idylliske.”





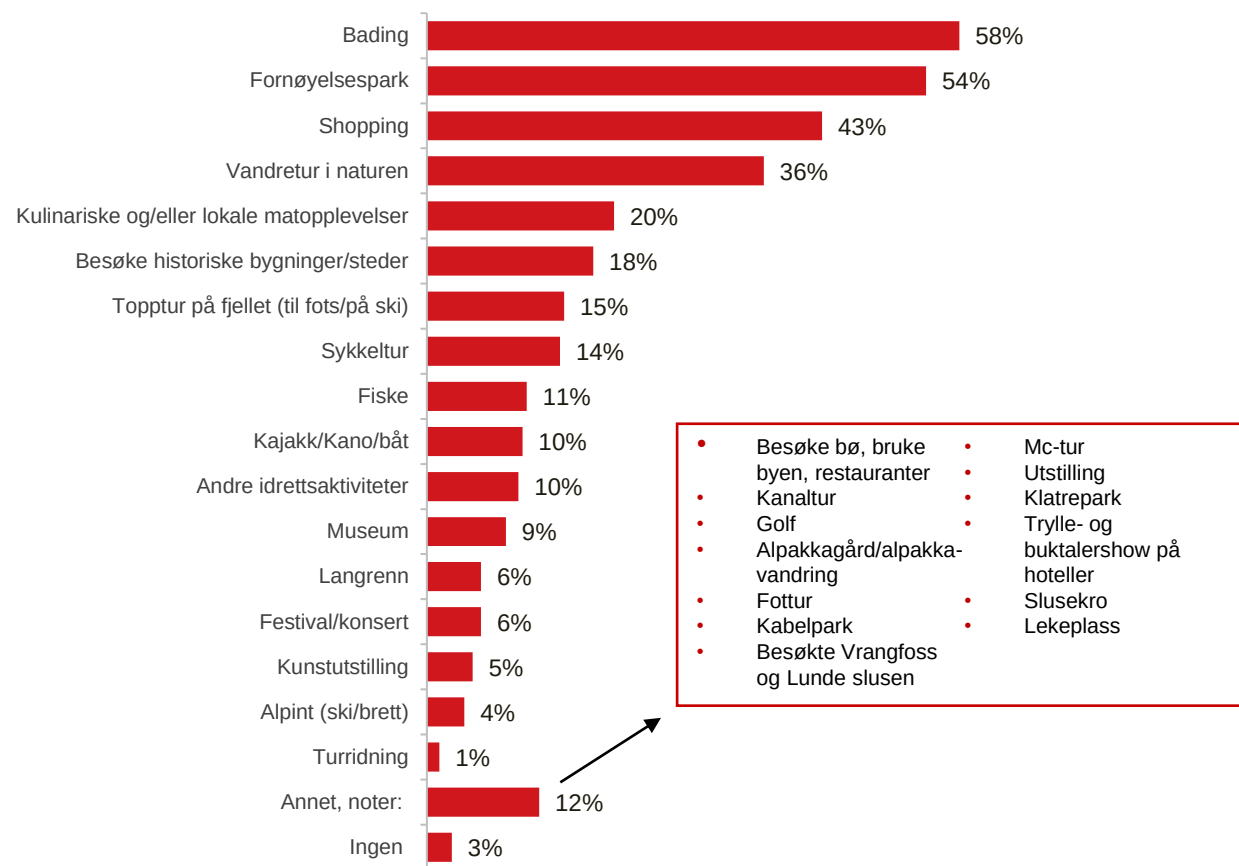
SPONSOR
INSIGHT

// 2. OPPLEVELSE AV MIDT-TELEMARK OG NOME

// BADING OG FORNØYELSESPARK ER DE MEST POPULÆRE AKTIVITETENE FOR BESØKENDE

- Over halvparten av de besøkende badet og/eller var i fornøylespark under sitt besøk.
 - Begge disse aktivitetene er mest populært i aldersgruppene mellom 30-49 år – i signifikant større grad enn blant de som er 50 år+.
- Signifikant flere kvinner enn menn var på shopping under sitt besøk i regionen.
- Fiske og kajakk/kano/båt er signifikant mer populært blant menn enn kvinner.
- Flest i aldersgruppen 40-49 år har besøkt historiske bygninger/steder (26%).
 - Signifikant flere enn i aldersgruppen 30-39 år (10%).

Hvilke aktiviteter deltok du på under ditt besøk i Midt-Telemark og/eller Nome?

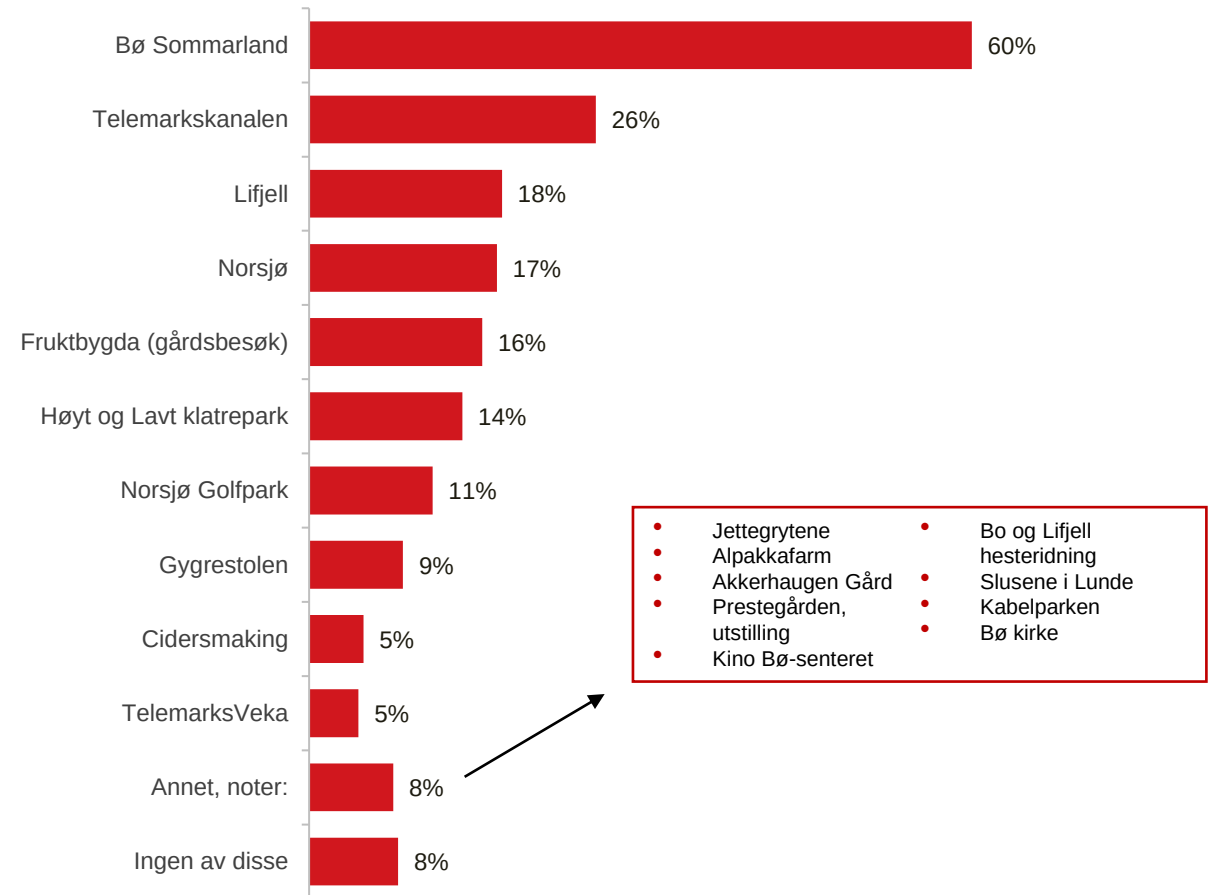


// BØ SOMMARLAND ER DEN KLART MEST BESØKTE TURISTATTRAKSJONEN

- 60% av de besøkende har vært innom Bø Sommarland.
 - Signifikant større andel av de mellom 30-49 år har vært der, sammenlignet med i aldersgruppen 50 år+.
- Norsjø Golfklubb er mest populært blant menn og de i aldergruppen 50 år+.
 - I signifikant større grad enn blant kvinner og aldersgruppene mellom 30-49 år

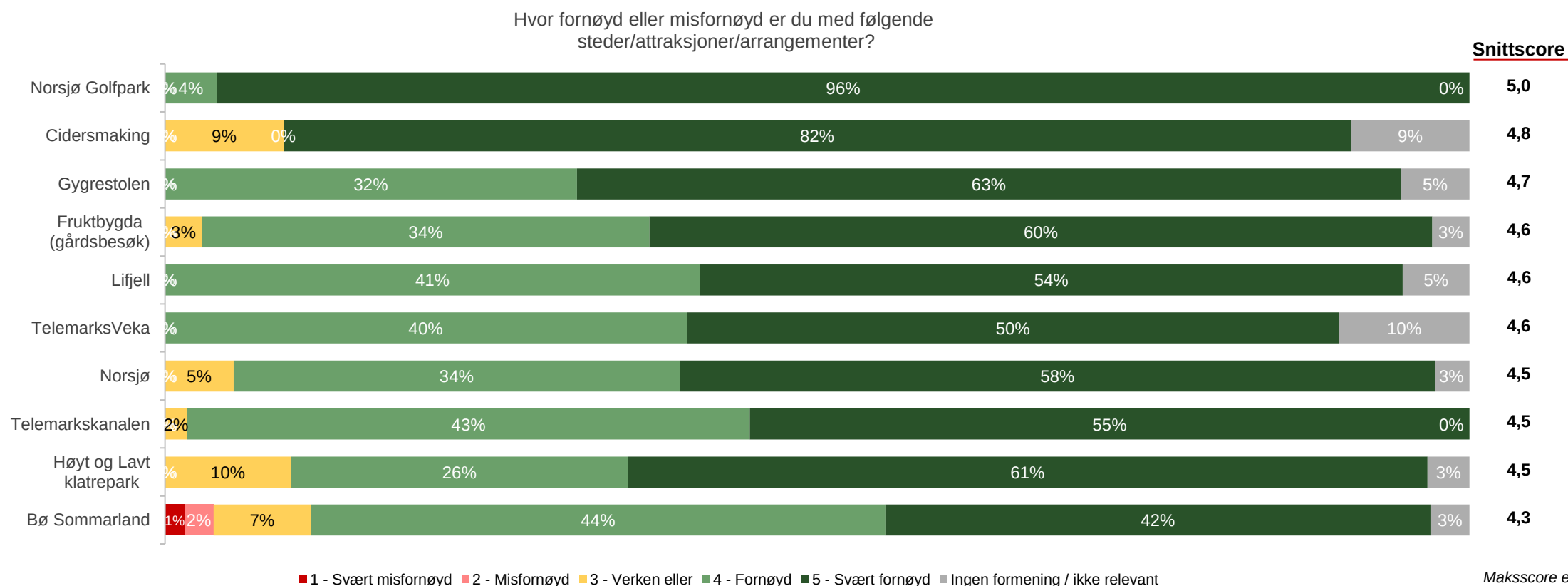


Hvilke av følgende steder/attraksjoner/arrangementer besøkte du?



// SAMTLIGE STEDER OG ATTRAKSJONER HAR ET GODT INNTRYK BLANT DE BESØKENDE

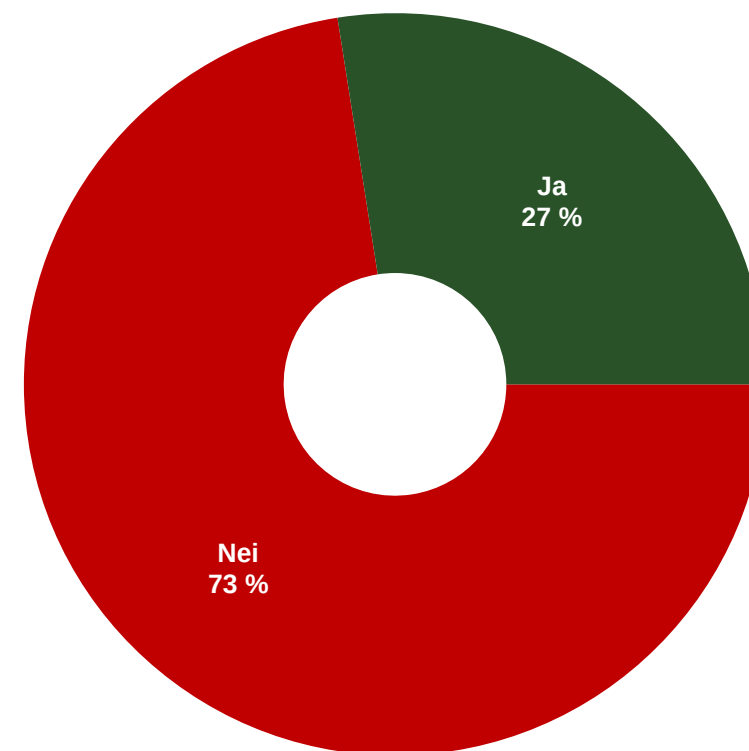
- Det er ingen signifikante forskjeller mellom grupper på dette spørsmålet.
- Det er viktig å påpeke at det er stor variasjon i antall personer som har svart for hvert sted, da spørsmålet kun gikk til de som hadde besøkt hvert enkelt sted.
 - Eksempelvis er det 25 personer som har vurdert Norsjø Golfpark, mens 137 personer har svart for Bø Sommarland.



// 1 AV 4 LA MERKE TIL MILJØSERTIFISERTE REISELIVSBEDRIFTER

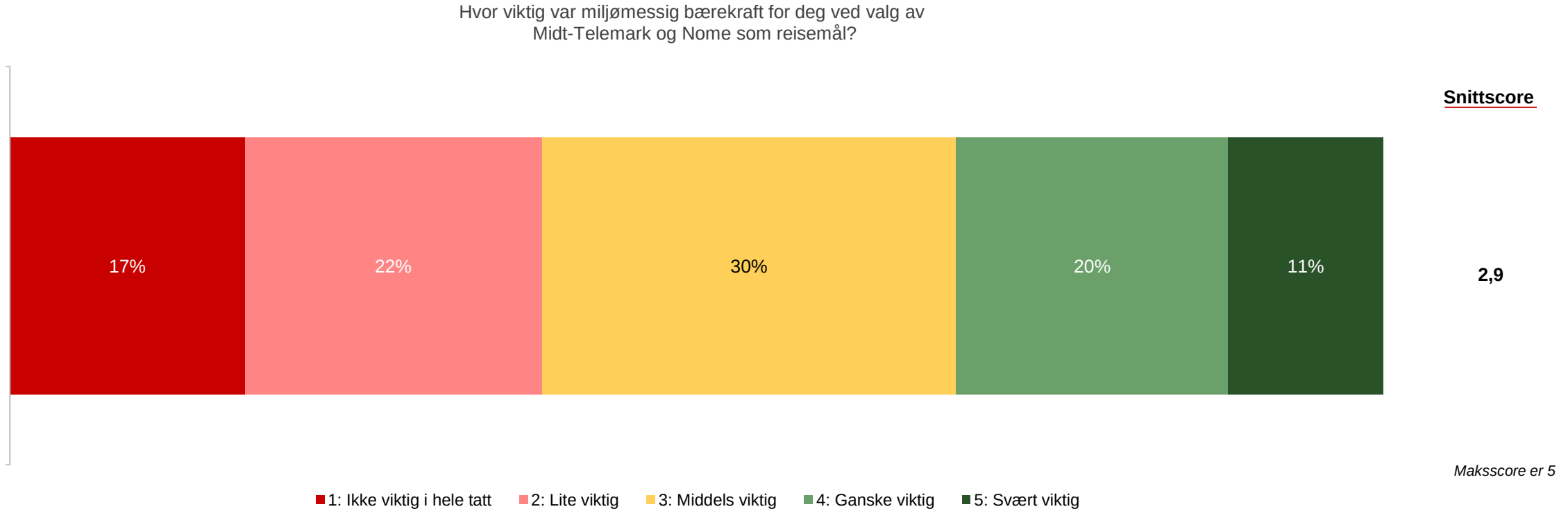
- Signifikant flere i aldersgruppene over 40 år har lagt merke til miljøsertifiserte reiselivsbedrifter, sammenlignet med i aldersgruppen 30-39 år.

Har du lagt merke til om en eller flere reiselivsbedrifter i regionen er miljøsertifisert?



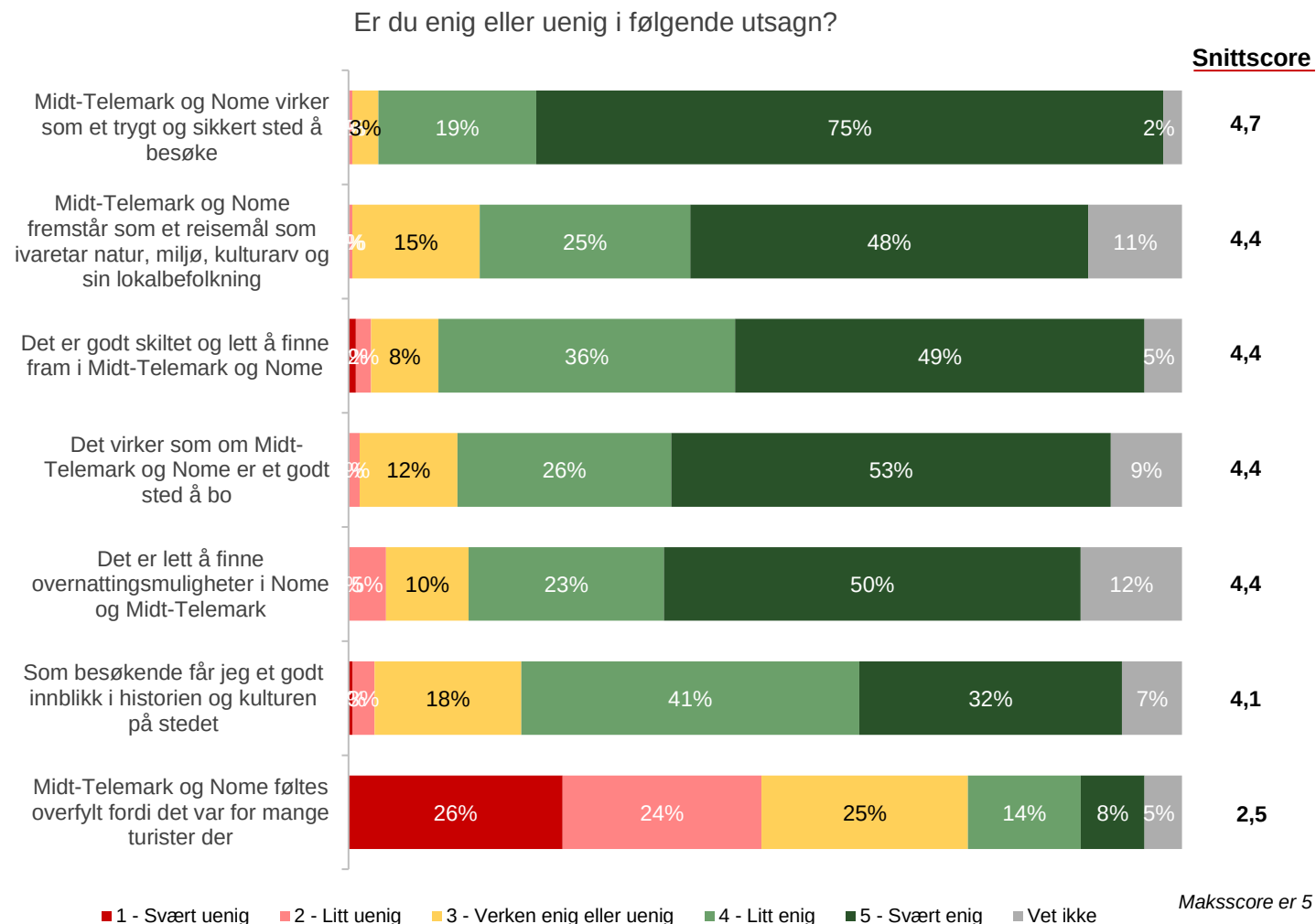
// 31% ANSÅ MILJØMESSIG BÆREKRAFT SOM VIKTIG VED VALG AV MIDT-TELEMARK OG NOME SOM REISEMÅL

- Signifikant flere kvinner enn menn svarer at det var «svært viktig»
 - Dog ingen signifikant forskjell i snittscore mellom kjønn eller andre demografiske grupper.



// 94% SYNES MIDT-TELEMARK OG NOME VIRKER SOM ET TRYGT OG SIKKERT STED Å BESØKE

- For den siste påstanden vil en lav andel «enig» være positivt, da påstanden i motsetning til de andre, er negativt ladet.
 - Totalt 22% er litt eller svært enig i at regionen føles overfylt som følge av turisme. 50% er helt uenig eller litt uenig.
- Kvinner er i signifikant større grad enig i at de *får et god innblikk i historien og kulturen på stedet*.
- De i aldersgruppen 40-49 år er i signifikant større grad enig i følgende påstander, sammenlignet med de over 50 år:
 - «Det virker som Midt-Telemark og Nome er et god sted å bo».
 - «Midt-Telemark og Nome fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning».
- De som har vært i regionen minst 3 ganger i løpet av de siste fem årene er i større grad enig de fleste påstandene, sammenlignet med de var der for første gang i år.
 - Unntaket er følgende påstander hvor det ikke er forskjeller
 - «Midt-Telemark og Nome fremstår som et reisemål som ivaretar natur, miljø, kulturarv og sin lokalbefolkning»
 - «Midt-Telemark og Nome føltes overfylt fordi det var mange turister der»

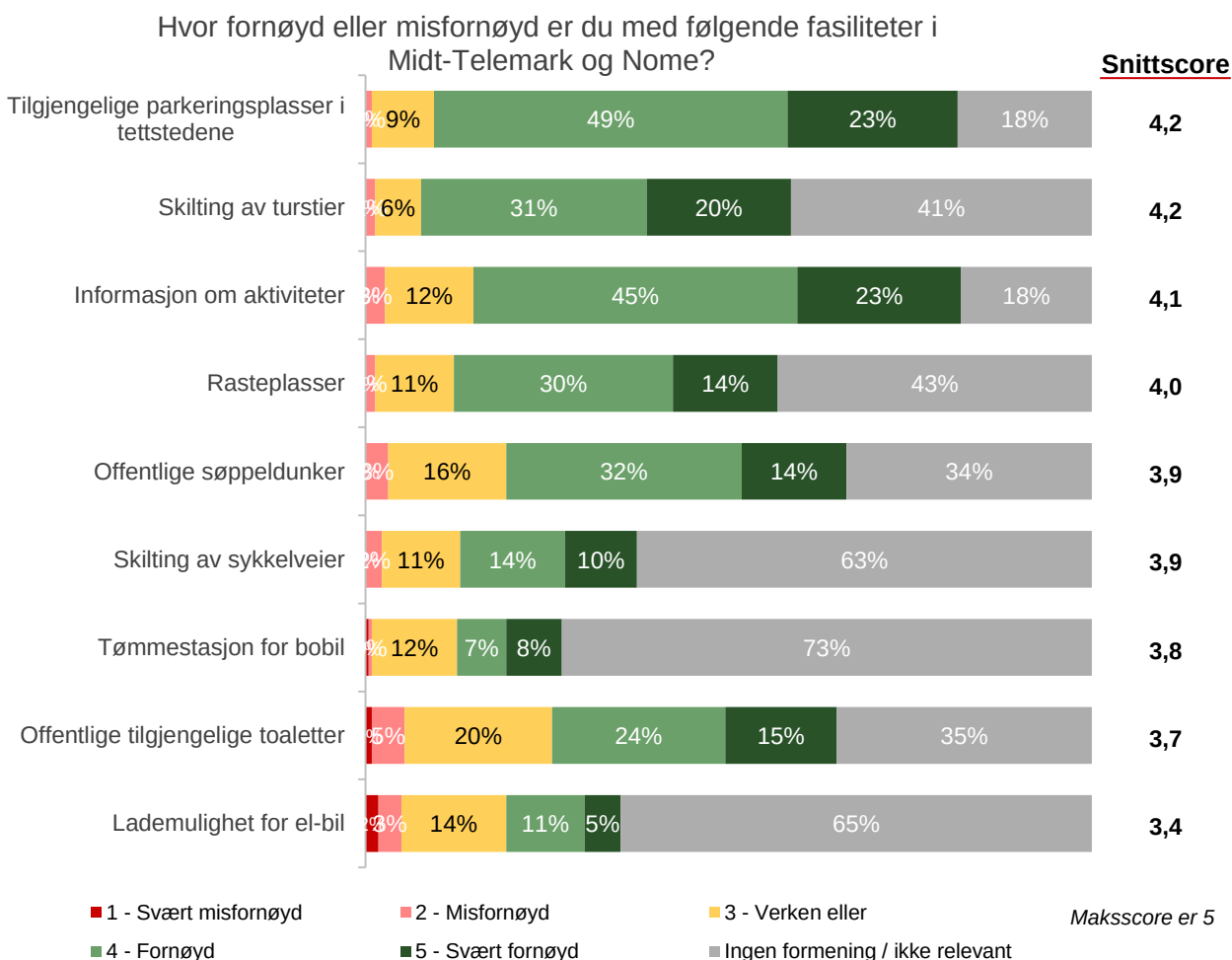


“*Natur og tettsteder virker å ha beholdt sin egen identitet. Ikke for mye masseprodusert turisme.*”



// DE BESØKENDE ER MEST FORNØYD MED TILGJENGELIGHET AV PARKERING I TETTSTEDENE OG SKILTING AV TURSTIER

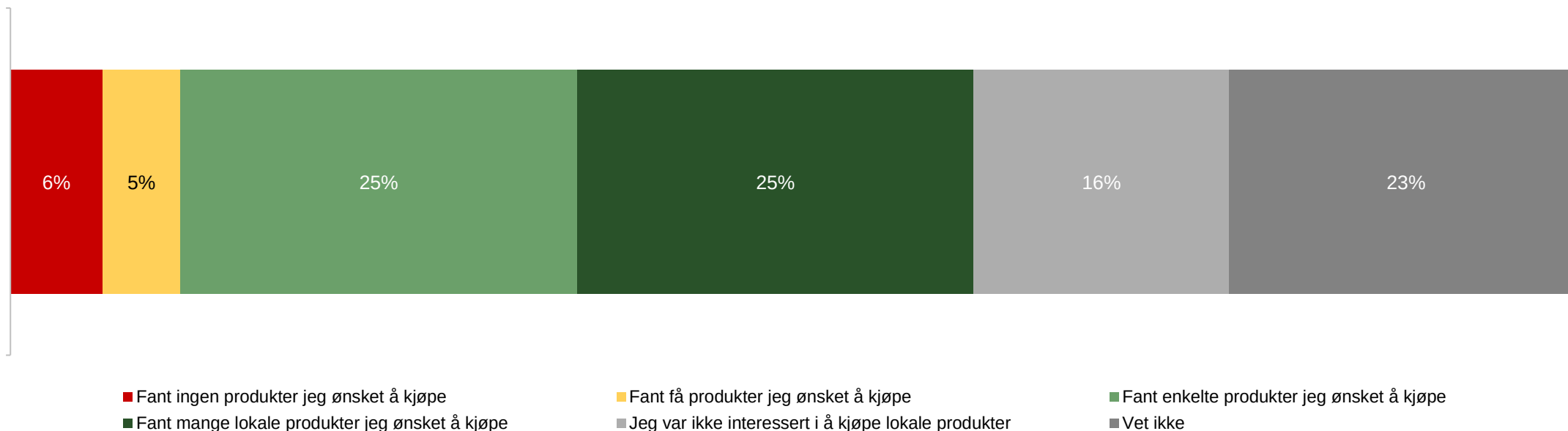
- 72% av de besøkende er fornøyd eller svært fornøyd med parkeringsmulighetene i tettstedene – kun 1% er misfornøyd.
 - 49% er *fornøyd*, mens 23% er *svært fornøyd*.
- De besøkende som har en mening om de ulike fasilitetene er samlet sett godt fornøyd med hva de har opplevd.
 - Ingen av fasilitetene har en negativ andel på høyere enn 5% samlet for *misfornøyd* og *svært misfornøyd*.
- Gjennomgående er de i aldersgruppen 40-49 år mest fornøyd med de ulike fasilitetene, basert på snittscore. Signifikant mer fornøyd enn de mellom 30-39 år med følgende fasiliteter:
 - Skilting av turstier (4,3 vs. 4,1)
 - Rasteplasser (4,2 vs. 4,0)
 - Offentlige søppeldunker (4,1 vs. 3,7)
- De mellom 40-49 år er også signifikant mer fornøyd enn de over 50 år, med følgende fasiliteter (snittscore):
 - Tilgjengelige parkeringsplasser i tettstedene (4,3 vs. 4,0)
 - Informasjon om aktiviteter (4,2 vs. 3,9)
 - Rasteplasser (4,2 vs. 3,9)
 - Offentlige søppeldunker (4,1 vs. 3,7)



// 1 AV 4 FANT MANGE LOKALE PRODUKTER DE ØNSKET Å KJØPE

- Blant de som var interessert i å kjøpe lokale produkter (61%), svarer 25% av de fante enkelte produkter, mens 25% svarte at de fant *mange* produkter de ønsket å kjøpe.
 - Til sammen 39% svarer at de ikke var interessert eller «vet ikke».
- Signifikant flere kvinner (8%) enn menn (2%) fant ingen produkter de ønsket å kjøpe.

Hvordan opplevde du utvalget av lokale produkter, som lokal mat og håndverk på reisemålet?

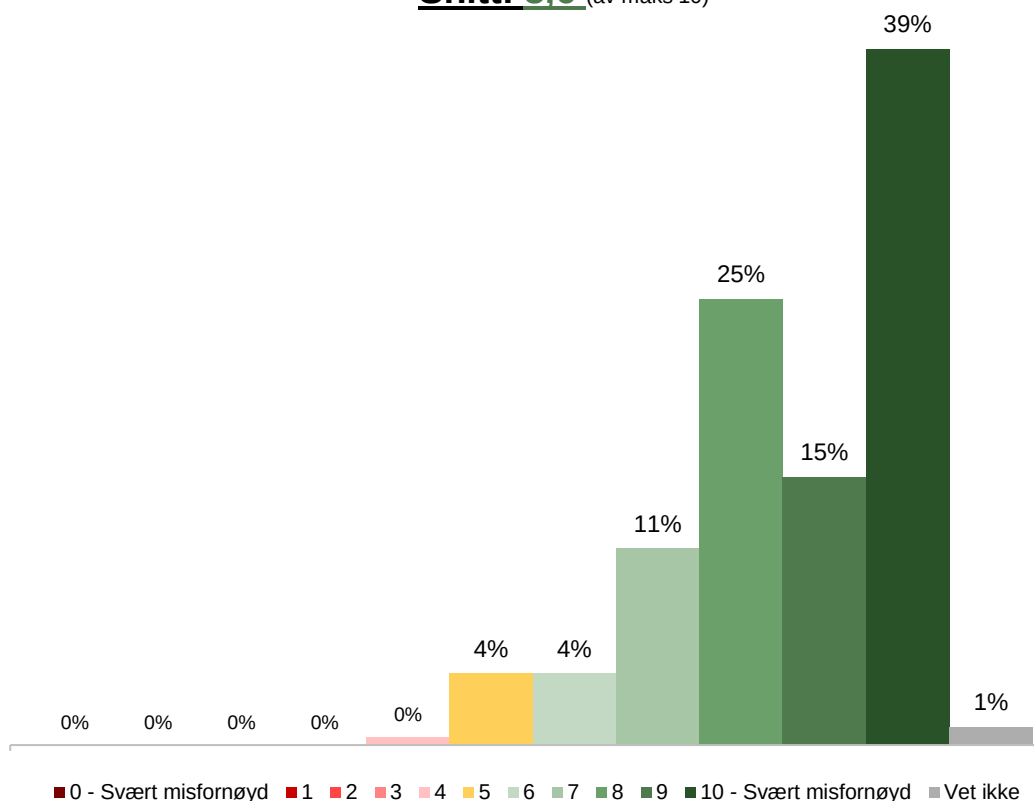


// DE BESØKENDE ER SAMLET SETT GODT FORNØYD MED SIN TOTALOPPLEVELSE I MIDT-TELEMARK OG NOME

- På en skala fra 0-10 hvor alt over 5 kan anses som positivt, er nær **samtlig**e besøkende til en viss grad fornøyd med den totale opplevelsen i Midt-Telemark og Nome.
 - Den samlede snittscoren for alle de besøkende er på **8,6** (av 10).
- Totalt 79% svarer 8 eller høyere på fornøydhetsskalaen.
 - 39% svarer at de er *svært fornøyd* (10 på skalaen).
- I snitt er det aldersgruppen 40-49 år som er mest fornøyd med opplevelsen i regionen totalt sett – snitt **8,8**.
 - Signifikant mer fornøyd enn de mellom 30-39 år (**8,3**).

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med opplevelsen i Midt-Telemark og Nome?

Snitt: 8,6 (av maks 10)

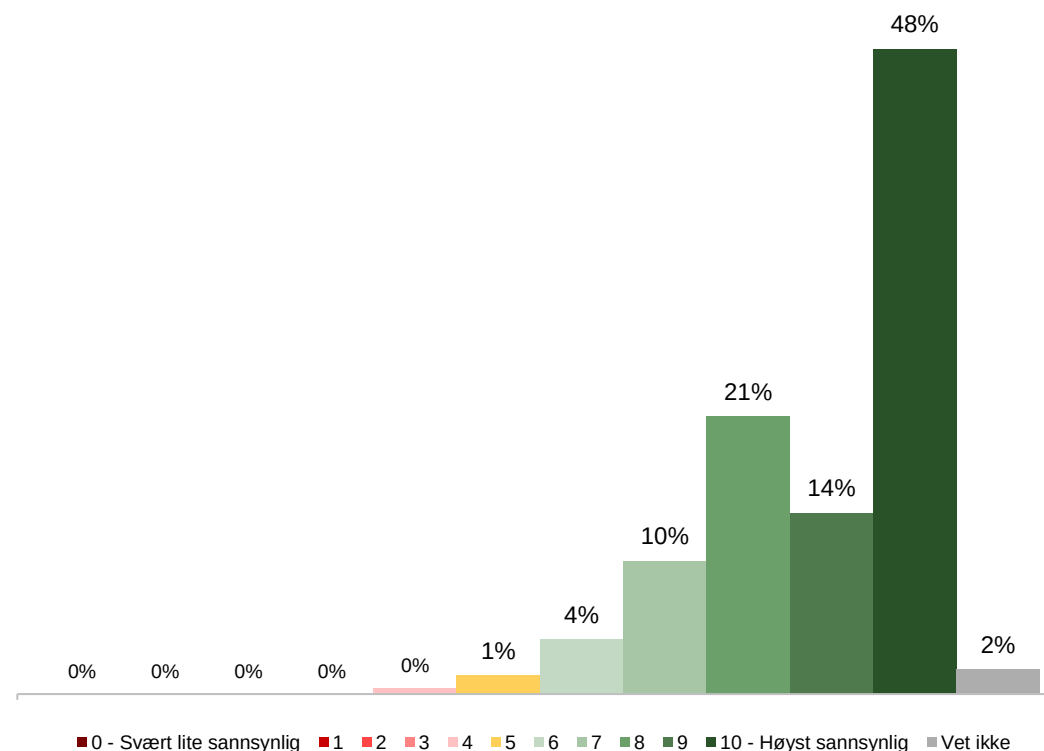


// 1 AV 2 VIL **HØYST** SANNSNYLING ANBEFALE MIDT-TELEMARK OG NOME SOM REISEMÅL TIL ANDRE

- På en skala fra 0-10 hvor alt over 5 kan anses som positivt, anser **samtlig**e besøkende det som, til en viss grad, sannsynlig at de vil anbefale regionen som et reisemål for andre.
 - Den samlede snittscoren for alle de besøkende er på **8,9** (av maks 10).
- 83% svarer 8 eller høyere på sannsynlighetsskalaen.
 - 48% svarer «*høyst sannsynlig*» (10 på skalaen).
- Signifikant flere kvinner enn menn svarer «10 – *Høyst sannsynlig*».
 - 54% kvinner vs. 39% menn.
 - Likevel ingen signifikant forskjell i snittscore mellom kvinner og menn.

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale reisemålet
(Midt-Telemark og Nome) for andre?

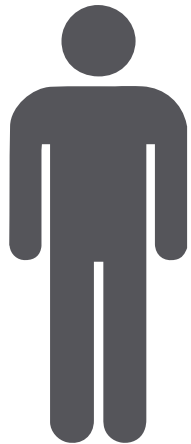
Snitt: 8,9 (av maks 10)



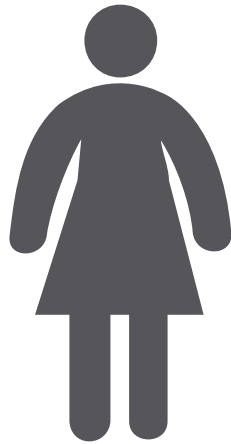
// 3. OM DE BESØKENDE

// KJØNN OG ALDER

38%

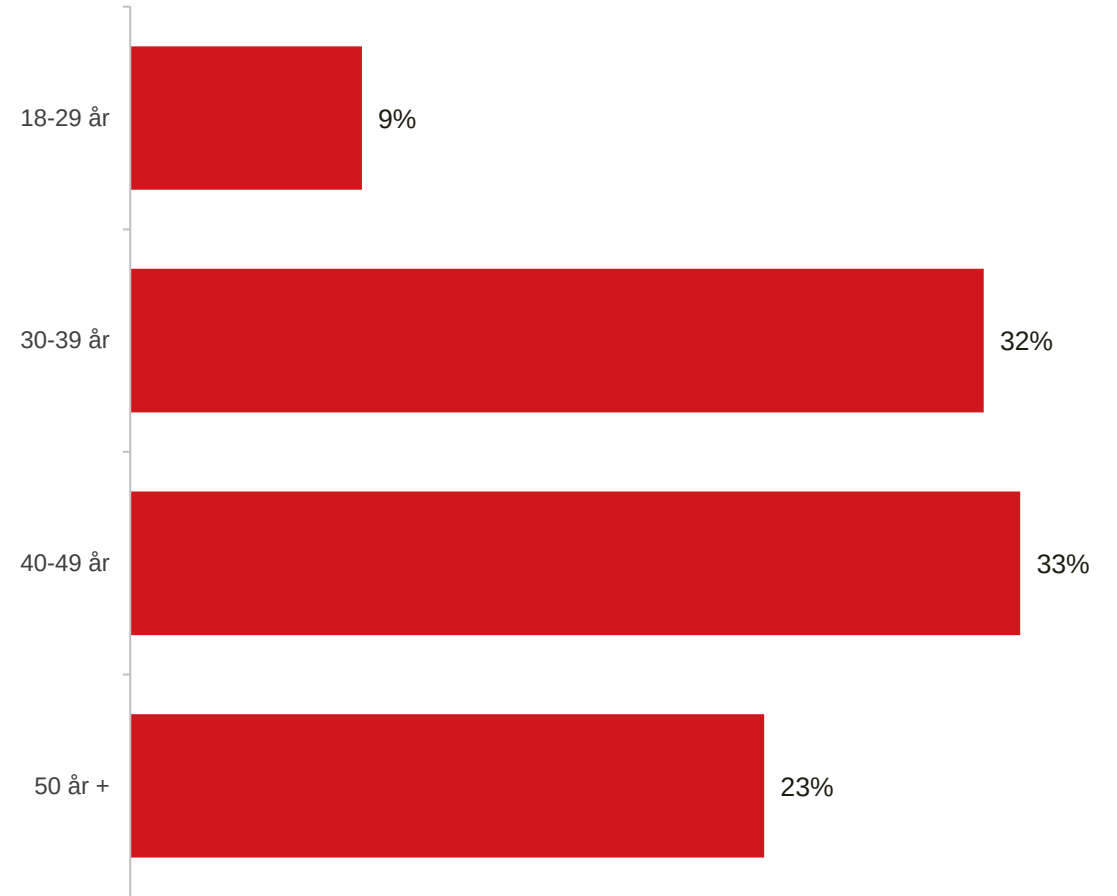


62%



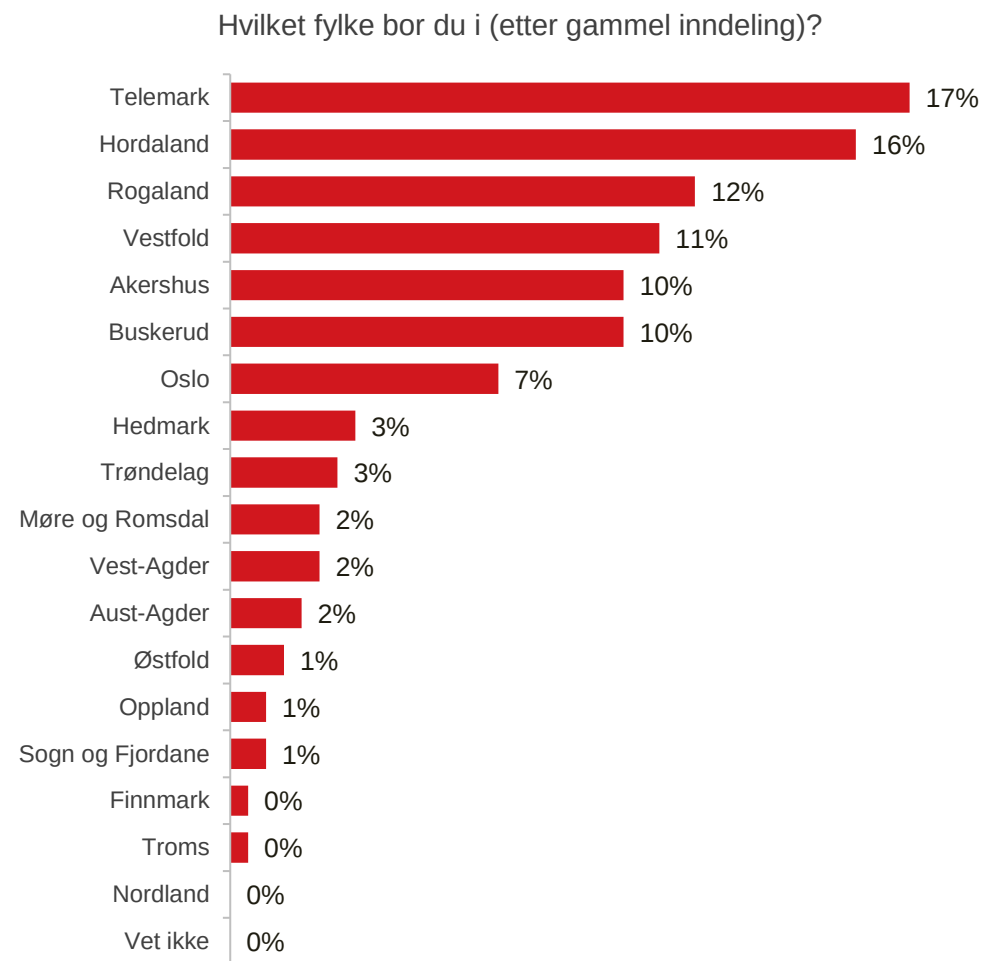
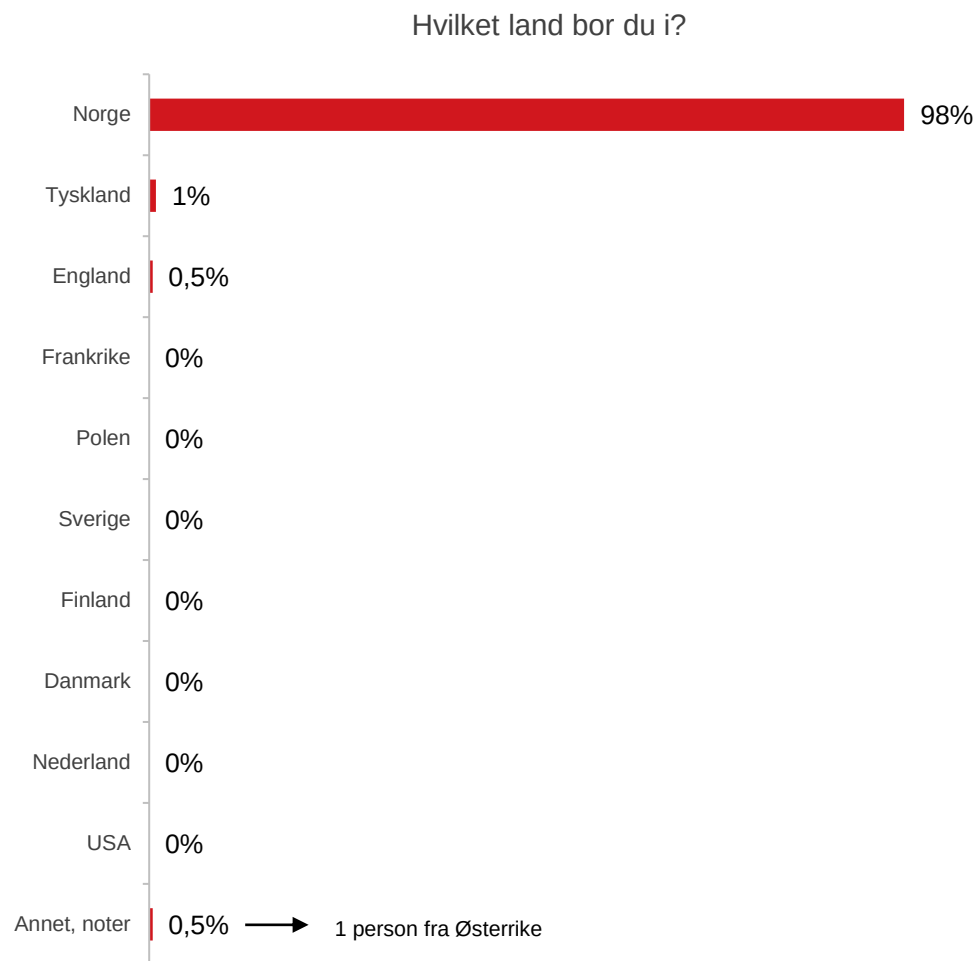
Annet:
0%

Hva er din alder?



Gjennomsnittsalder: 42 år

// DET ER FLEST BESØKENDE FRA TELEMAR OG HORDALAND



// Vi håper du er fornøyd med rapporten. Har du spørsmål, tilbakemeldinger eller trenger assistanse på andre områder?

Besøk oss på sponsorinsight.no

For spørsmål til rapporten:

Vilde Andersen Vinje
+47 977 71 038
vilde@sponsorinsight.no

Fredrik Thune-Larsen
+47 908 59 328
fredrik@sponsorinsight.no

// VEDLEGG

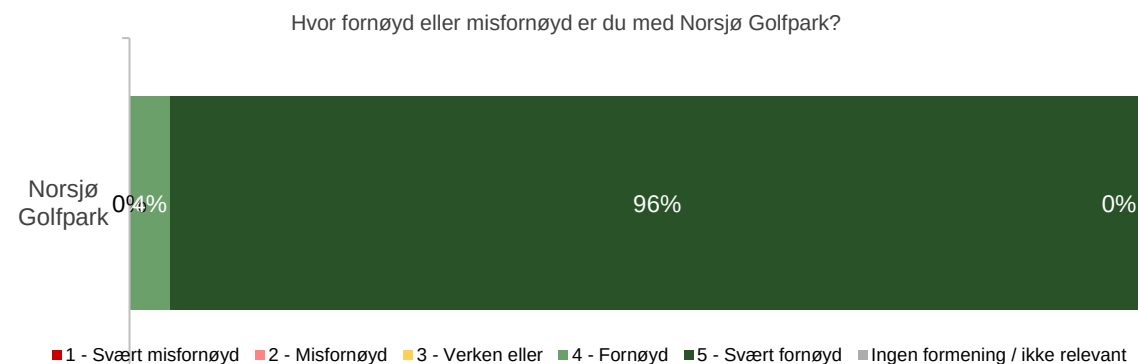
SVAR PÅ ÅPNE SPØRSMÅL

// NORDSJØ GOLFPARK

Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Norsjø Golfpark?

- Kvaliteten på banen og nærheten til Skien og Vestfold
- Fin bane , hyggelige ansatte og medlemmer
- Ryddig bane med fin utsikt
- Utmerket service, fin bane
- En av Norges fineste golfbaner
- Veldig fin og utfordrende bane
- Fantastisk bane, hyggelig betjening, god stemning på banen
- Personalet, service og banen
- Fin bane og veldig hyggelig betjening
- De ansatte
- Det var en golfbane in nærheten, ligger bra til, bra service
- Fine omgivelser men kunne vært bedre garderobe/toalett
- Etter min mening Norges vakreste golfpark, og svært hyggelige drivere og golfpro.
- God kundeservice
- Hyggelige og imøtekommende personale. Norges fineste golfpark.
- Utrolig flott bane, og ikke minst hyggelig betjening
- Fin bane, hyggelig betjening, fin natur
- Fantastisk golfbane
- Meget god service, og en fantastisk bane
- Spiller der daglig er bra miljø
- Fine baner, tilgjengelige spilletider



// CIDERSMARKING

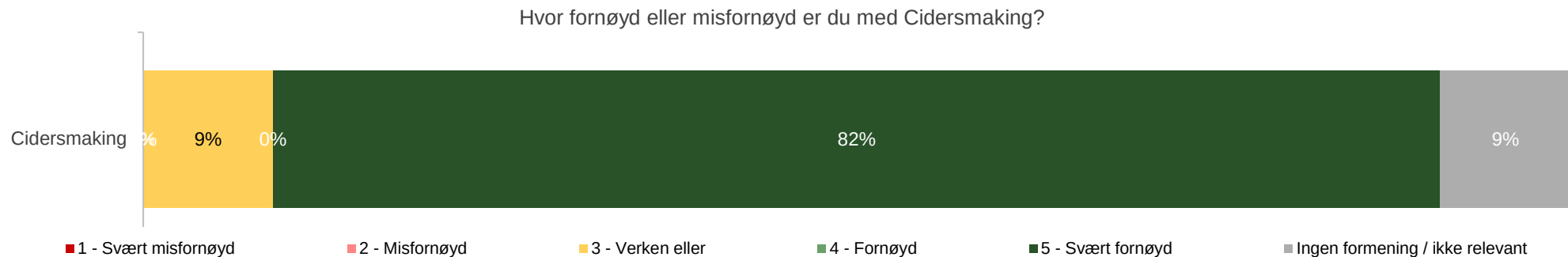
Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Cidersmaking?

- Hyggelige folk
- Gode råvarer også økologisk
- Flott opplegg og god cider
- Omgivelsene, service, produktene - alt



Bilde hentet fra visitbo.no

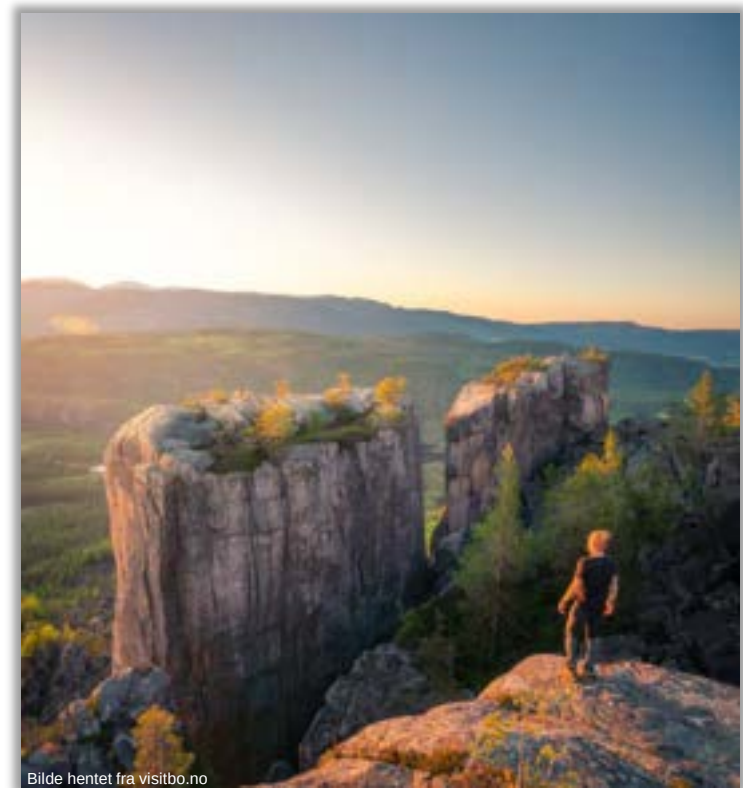


// GYGRESTOLEN

Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Gygre stolen?

- Spektakulært
- Nydelig utsikt, artige huler nær toppen
- Fint tur
- Grei gåtur
- Flott tur!
- Fint oppmerkede stier. Litt vanskelig med parkering, men gikk greit
- Fin tur og utsikt
- Godt merka
- Fin utsikt og bra stigning.
- Utsikt og naturområde
- Flitt natur. Grei avstand og parkering.
- It's a beautiful place
- Flott natur og utsikt
- Formasjongår mye på toppturer



// FRUKTBYGDA (GÅRDSBESØK)

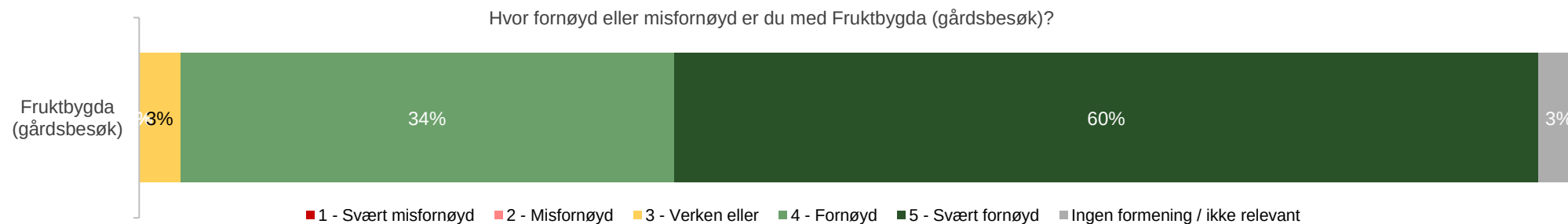
Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Fruktskygda (gårdsbesøk)?

- Besøk til fruktgår med gårdsbutikk. Hyggelig og kunnskapsrik betjening. Gode produkter
- Rent, fint og flotte omgivelser
- Pris
- Interesting farms to see
- God service, god mat og bra arrangement for barn
- Fersk og velsmakende moreller
- Hyggelig gårdsbesøk. Barna hilste på dyra.
- Mye artig og spennende
- God frukt og bær
- Veldig fin gård med gårdsbutikk og «smaksprøver»
- Gode lokalvarer
- Hyggelig
- Lindheim ølkompani hadde ekstra god service. Hyggelig at de fleste stedene vi besøkte hadde en liten lekeplass eller aktivitet for ungene. Det gjorde besøket lettere og bedre for voksne også. Kjekt når det er ekte lokale varer, mindre spennende med de som selger masseprodusert og ikke lokal produsert.
- Imøtekommende mennesker og gode smaksopplevelser.
- Vi valgte et sted med steinovn bakeri og det var autentisk og hyggelig.
- Spiste nysteikte boller og fruktmoser fra bakeriet - alltid like deilig! Må innom vært år.
- Kjekt å kunne handle lokale produkter
- Hyggelig
- Årlig besøk
- Beautiful scenery, fun things for children to do, delicious food
- Opplevelse av lokal produksjon



Bilde hentet fra visitbo.no

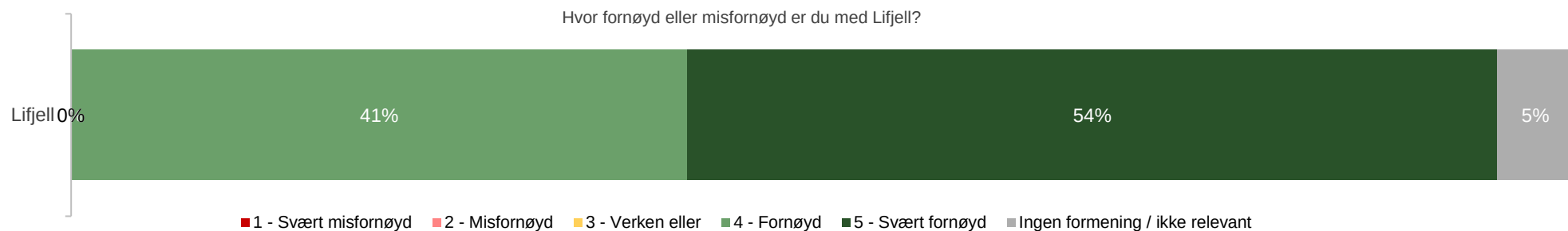


Hva gjorde at du var fornøyd med Lifjell?

- Fin utsikt, ridetur
- Godt med fjell
- Fine nedfarter
- Flott natur og hyggelig betjening på Hollane
- Omgivelsene og hytten
- Fin tur
- Naturen
- Flott turområde med variert terreng
- Fint sted
- Flott tur område
- God tur. Godt med blemmer etter turen. :P
- Fin tur
- Fin utsikt
- Liker utsikten
- Flott utsikt når vi ridde på tur.
- Bra med stigning, utfordrende men mulig å bestige. Bra med parkeringsmuligheter.
- Veldig gode skiforhold
- Flott område
- Nydelig natur
- Flott natur, enkelt tilgjengelig.
- Fine turstier
- Fine turstier
- Naturen



Bilde hentet fra visitbo.no



// TELEMARKSVEKA

Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Telemarksveka?

- Gøy når noe skjer
- Mye god musikk
- Sosialt og hyggelig
- Alt
- Folkefest!
- Godt gjennomført og helhetlig



Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med Telemarksveka?



// HØYT OG LAVT KLATREPARK

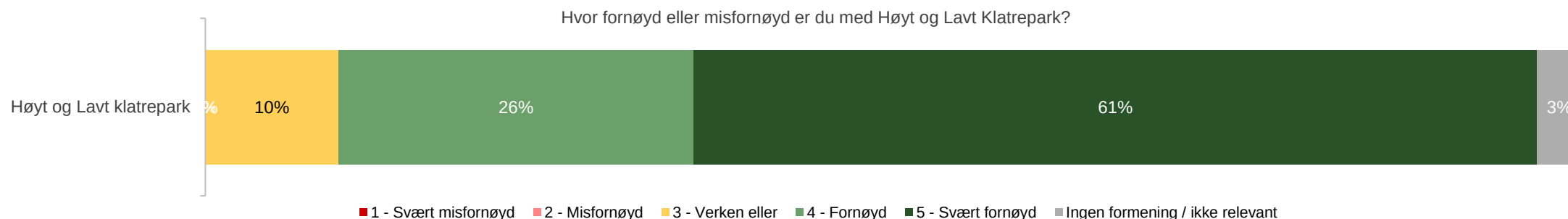
Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Høyt og Lavt Klatrepark?

- Fikk utfordret høydeskrekk og hadde en veldig fin dag med barna
- Gøy for barna
- Veldig gøy for hele familien
- Morsomme utfordringer for store og små.
- God service og alt i orden
- Gøy og spennende aktivitet for nesten hele familien
- God service
- Fine omgivelser, hyggelig sted og hyggelige folk
- Flott anlegg for både store og små, og fine hindere/utfordringer som barnebarna elsket!
- Passet for meg som forelder og barna, morsomme og krevende løyper
- Klatring i alle aldre
- Klatring var gøy, og veldig flinke instruktører.
- Spennende, utfordrende og gøy
- Beliggenheten nær campingplassen, servicen,



Bilde hentet fra visitbo.no

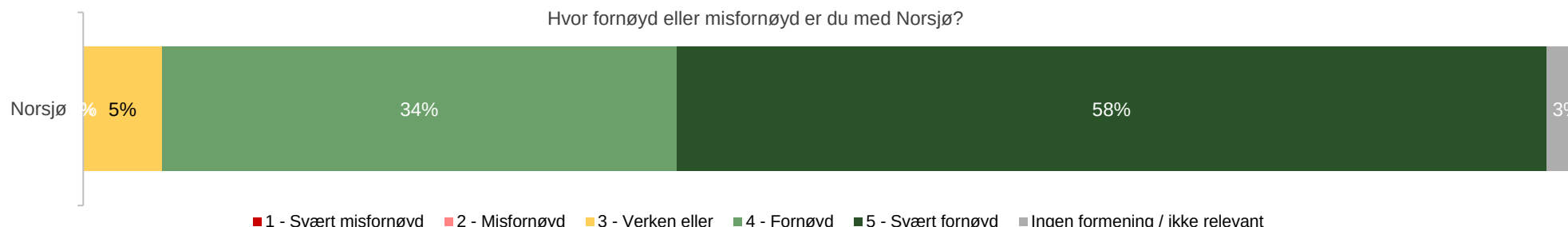


Hva gjorde at du var fornøyd med Norsjø?

- Bading
- Fin plass
- Fin kabelpark og camping
- Nice lake, we have seen five beavers in the Gvarv river.
- Alt
- Hyggelige personell. Hjelpsom. Fine fasiliteter og fin plass. Noe kronglete inn og ut kjøring men alt i alt topp plass. Taubane og god mat.
- Alt
- Et vakkert sted
- Fint, åpent og gode muligheter for båt og bading.
- Fint opplegg
- Kult for de eldre barna
- Kabelpark og mat
- Flott område
- Fantastisk plass
- Veldig fint område. Camping, kanalen og fruktbygda
- Kjempefint sted.
- Hyggelig, rent
- Utrolig positive medarbeidere, god service og alt fubgerte topp!
- Beautiful scenery
- Barnevennlig
- Fantastisk sted, Kabelparken og campingen i sin helhet

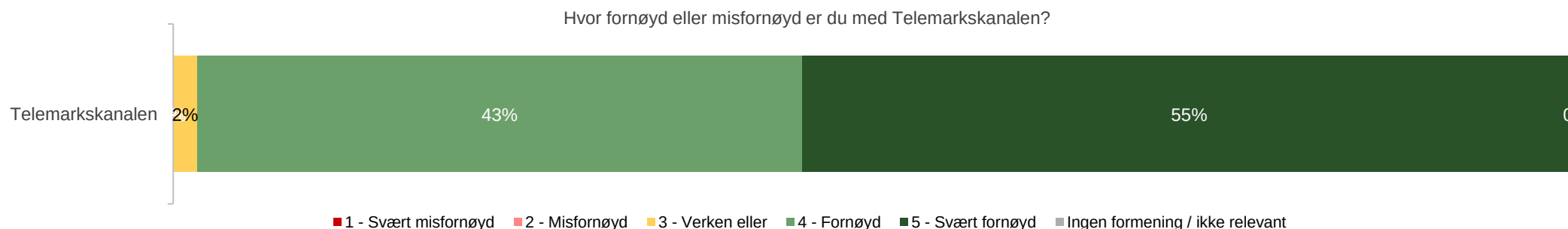


Bilde hentet fra visitbo.no



Hva gjorde at du var fornøyd med Telemarkskanalen?

- Det historiske, beskrivelsene, å se det "live"
- Kjekke besetning på båten. Praktisk med båtstopp i campingplassen. Opplevelse
- Fint område Fascinerende
- Lokal opplevelse
- Enkelt kanoutleie, moro med historien
- Interesting to see the boats
- Koseleg plass, historisk, fint område
- Spennende å se på slusene
- Fin å padle
- Nice bike trip from Gvarv to Lunde, Vrangfoss, Ulefoss. Impressive sluices.
- Visuelt vakkert
- Vokst opp på hytte 4 meter fra vannkanten av Flåvatn. Så alltid likt Telemarkskanalen.
- Opplevelsen
- Fint område
- Historisk og vakkert
- Flott historie og byggverk
- Amazing history and well explained stories and context. Beautiful place
- Telemarkene kom på Ulefoss sluse
- Fin tur
- Nydelig natur
- Se slusene og hvordan de opererer.
- Naturen
- Vi valgte å se slusene (5) fra land og se båtene komme seg gjennom dem. Gøy å se vannet fosse og store og små syntes at det var spennende.
- Koselig, avslappende tur.



// BØ SOMMARLAND (1)

Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var fornøyd med Bø Sommarland?

- Opplevtes som trygt med mange badevakter som virker til å gjøre en god og grundig jobb (observert juli 2023), oppleves hygienisk greit, profesjonelt, hyggelige ansatte, fin og kjekk park for voksne og barn.
- Kjekk park med mye kø når vi besøkte i helgen med fint vær.
- Gøy for ungene
- Kjekt for barna
- Mye forskjellige sklier
- Parken var super på alle måter, både for store og små
- Fint og kjekt for hele familien
- Gøy for barna
- Mulighet for å dusje og skifte innendørs i varmt vatn. Gode attraksjoner
- Good service, bra attraksjoner
- Ungene storkoser seg med basseng og sklier!
- We had so much fun
- Lett å finne frem, parkering hva enkelt
- At jeg fikk bade
- Lengden på køen, maten
- Flott for barna
- Skliene
- Alt
- Lange og dårlig service på butikk, mat ,park ellers var bra
- Fin park. Hyggelig å besøke.
- Gøy å bade.
- Ungene hadde det kjempe gøy
- Veldig gøy for barna
- Barna elsket det
- Et stort og gøy badeland bra tilpasset for hele familien, til tros for regn og dårlig vær
- Passe stor park og gøye aktiviteter
- Når det er kaldt er det kaldt og når det er varmt er det krise med kø 🤔
- Fine/bra attraksjoner
- Fin park med mye for barna å gjøre.
- Skliene og maten :)
- Artig plass, men veldig mye folk og lange køer
- Flott plass for ungene
- Rask innsjekk, enkel parkering, ungene koste seg, kunne ha med hundene våre
- Flott lekeplass. Bada ikke - det var for kaldt.
- Mye aktiviteter, renslig
- Rent gøy
- Klassiker for alle
- Stor fin park, masse forskjellige aktiviteter
- Renslig
- Vannet
- Gøy for barna
- Glade barn selv om det regnet
- Variert tilbud
- Bra tilrettelagt for alle aldre
- Go service. Solsikke armbånd
- Lite kø til skliene
- Som forventet fra tidligere besøk
- Bading
- Attraksjoner som passet for liten og stor, ikke for lange køer, greit utvalg av mat og sitteplasser
- Fantastisk sted for barn
- Fint for barn
- Bada
- Masse morsomme vannaktiviteter for både små og store.
- Variasjon av attraksjoner for store og små. Sympatisk at man kan ta med hund!
- Gode attraksjoner, men mye kø.
- Mye gøy og fint vær
- Fine aktiviteter.
- Gøy for ungene
- Bø i sommerland trenger en oppgradering, gøy med sklier og bading, men som nevnt trengs det diverse oppgraderinger
- Velstelte, lite kø, fine attraksjoner
- Gøy
- Årskort
- Veldig gøy, også for voksne! Mange sklier å velge mellom

// BØ SOMMARLAND (2)

Svar på åpne spørsmål

Hva gjorde at du var misfornøyd med Bø Sommarland?

- Jeg hadde bestilt VIP plass og det på nr. 6 gikk alle føk forbi. Syns det var veldig ubehagelig. Den delen skulle være markert at de trenger ikke gå folk rett på siden av sengen din.
- Det er for få sklier til så mange mennesker; det blir bare endeløse køer og man får ikke kjørt noen sklier
- Dårlig kundeservice
- Expensive and poorly maintained
- Bratt, ulendt, og ikke særlig tilbud til funksjonshemmede. Dårlig service i gjesteservice ved inngangen; vedkommende vi hadde kontakt med, var lite hjelpsom, ung og uerfaren, langsom, kunne ikke prosentregning, tok for mye betalt, og var ikke hverken serviceminded eller hjelpsom på noen måte. Vi hadde ringt på forhånd og trodde alt var i orden, men vedkommende vi snakket med ga seg til slutt til kjenne, og føk videre uten å følge opp/informere videre. En merkelig opplevelse som ikke frister til gjentakelse. Det var heller ikke mulighet til å leie/låne elektrisk rullestol. Manuell rullestol i alle disse bakkene var uaktuelt for oss, da vedkommende som kunne trillet meg måtte trille barnevogn også. Dyrt! Det kunne også vært tilrettelagt med et par røykeområder i skogkanten både midt på og øverst - og de kunne allikevel kalt seg en røykfri park.

